

DAFTAR PUSTAKA

- Arifa, E., & Guspa, A. (2022). Kontribusi Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Skincare Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 5(1), 702–707. <https://ranahresearch.com>.
- Ayuni, Pudjo, S., & Sukidin. (2019). Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Univercitas Abdurachman Saleh Kota Situbondo (Studi Kasus: Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Dalam Menggunakan Kosmetik Branded). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 58–65. <https://doi.org/10.19184>
- Azwar, S. (2017a). *Metode Penelitian Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017b). *Pengantar Psikologi Umum*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Bachtiar, A. (2020). *Obat Minder Rahasia Menjadi Pribadi Percaya Diri, Berani Tampil Beda dan Dikagumi*. Araska.
- Berliana, N. (2018). *Pemakaian Kosmetik terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri*. UIN Ar-Raniry.
- Devya. (2015). Hubungan Citra Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Yang Memakai Kosmetik Wajah. *EJournal Psikologi*, 3(1), 433–440.
- Dianningrum, S. W., & Satwika, Y. W. (2021). Hubungan Antara Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Perempuan. *Jurnal Psikologi*, 8(7), 194–203. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42611>
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen* (Alwin (ed.)). Rajawali Pers.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). *The Factors that Influenced Consumptive Behavior : A Survey of University Students in Jakarta*. 4(1), 99–104.
- Feist, J., Feist, G. J., & Robets, T.-A. (2017). *Teori Kepribadian* (8th ed.). Humanika, Salemba.
- Girindra, A., Weliangan, H., & Pardede, Y. O. K. (2018). Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Pengguna Kosmetik Wardah. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 143–152. <https://doi.org/10.35760/psi.2018.v11i2.2259>
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku

- Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(01), 50–65. <https://www.neliti.com/publications/126900/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggul>
- Hapasari, A. Primastuti, E. (2014). Kepercayaan Diri Mahasiswi Papua Ditinjau Dari Dukungan Teman Sebaya. *Psikodimensia*, 13(1), 60–72. <https://doi.org/103.243.177.137>
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5–11.
- Khairun, D. Y., & Hakim, I. Al. (2019). Profil Tugas Perkembangan Mahasiswa Prodi Pendidikan Kimia Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling*, 4(2), 105–111.
- Khamsani, wahyu maulidin, & Setyawan, nur fachmi budi. (2021). *Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Pada Mahasiswa di Yogyakarta*. 1, 1–16.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709>
- Kusuma, A. ratna, & Afdliah, R. (2012). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Psikostudia*, 1(1), 17–30.
- Laowe, C. (2019). *Perbedaan Self Confidence pada Penggunaan Make-Up dan tidak Menggunakan Make-Up pada Remaja Putri* [Universitas Medan Area]. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/11377>
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13. journal.uui.ac.id
- Matulessy, A., & Hikmah, U. R. (2022). *Students ' Confidence in Expressing Opinions at a Senior High School in Pademawu*. 645(Icoship 2021), 46–50.
- Mutmainah, Rini, R. A. P., & Lestari, B. S. (2021). Kepercayaan Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir. *Penelitian Psikologi*, 2(02), 145–156.
- Nastiti, D. A. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(4), 472–478. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v5i4.4464>
- Oberoi, P., & Oberoi, P. (2018). *Consumer Behaviour Toward Cosmetic*

Products : A Case Of Delhi NCR. 5(11), 10–31.

Periantalo, J. (2019). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Belajar.

Pratiwi, I. D., & Laksmiwati, H. (2016). Kepercayaan Diri dan Kemandirian Belajar Pada Siswa SMA Negeri “X.” *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 7(1), 43. <https://doi.org/10.26740/jppt.v7n1.p43-49>

Ramadhani, T. N., & Putrianti, F. G. (2017). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Citra Diri Pada Remaja Akhir. *Jurnal Spirits*, 4(2), 22. <https://doi.org/10.30738/spirits.v4i2.1117>

Rombe, S. (2013). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(4), 228–236. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i4.3520>

Sa’adah, D. N., & Handayani, A. (2021). Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Konformitas Kelompok dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Bidikmisi UNISSULA. *Prosiding Berkala Psikologi*, 3(November), 224–233.

Santrock, J. W. (2019). Life-span development, 7th ed. In *Life-span development*, 7th ed. McGraw-Hill Higher Education.

Sholiha, S., & Aulia, L. A.-A. (2020). Hubungan Self Concept dan Self Confidence. *Jurnal Psikologi*, 7(1), 41–55. <https://doi.org/10.35891/jip.v7i1.1954>

Suminar, & Dewi. (2017). Pengaruh Fungsi Makeup Sebagai Comouflage dan Seduction terhadap Kepercayaan diri Pada Remaja Putri. *Jurnal Pendidikan Dan Perkembangan*, 16, 19–31.

Susanti, Y. E. (2016). *Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Angkatan 2013 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Wiranatha, F. D., & Supriyadi, S. (2015). Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja Pelajar Puteri Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 38–47. <https://doi.org/10.24843/jpu.2015.v02.i01.p04>

Wulandari, A. (2014). Karakteristik Pertumbuhan Perkembangan Remaja dan Implikasinya Terhadap Masalah Kesehatan dan Keperawatannya. *Jurnal Keperawatan Anak*, 2, 39–43. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/JKA/article/view/3954>

Wulandari, E. (2019). *Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau*.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.

Yulia, E., & Ambarwati, N. S. S. (2015). Dasar-Dasar Kosmetika Untuk Tata Rias. In Zulfiati (Ed.), *Dasar-Dasar Kosmetika* (1st ed., Vol. 53, Issue 1).