

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan paparan tersebut, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bauran pemasaran jasa yang meliputi produk, harga, lokasi, promosi, orang, proses dan layanan mampu mempengaruhi peningkatan kepuasan mahasiswa pada Universitas Swasta di Kota Jambi agar mahasiswa selaku pelanggan tetap setia terhadap jasa yang diberikan dan merekomendasikannya kepada keluarga atau temannya.
2. Bauran pemasaran jasa yang meliputi produk, harga, lokasi, promosi, orang, proses dan layanan mampu meningkatkan citra Universitas Swasta di Kota Jambi
3. Citra Universitas yang meliputi keunggulan produk (menarik), kekuatan merek (dikenali oleh berbagai kalangan), keunikan merek (memiliki ciri khas) mampu mempengaruhi peningkatan kepuasan mahasiswa pada Universitas Swasta di Kota Jambi agar mahasiswa selaku pelanggan tetap setia terhadap jasa yang diberikan dan merekomendasikannya kepada keluarga atau temannya.
4. Bauran pemasaran jasa melalui citra Universitas memiliki peran penting dalam memberikan kepuasan kepada mahasiswa Universitas Swasta di Kota Jambi agar mahasiswa selaku pelanggan tetap setia terhadap jasa yang diberikan dan merekomendasikannya kepada keluarga atau temannya.

5.2 Saran

Dengan memperhatikan pembahasan dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi pihak Universitas Swasta di Kota Jambi, agar tetap menjaga dan meningkatkan strategi bauran pemasaran jasa dan citra Universitas agar mahasiswa selaku pelanggan semakin puas terhadap jasa yang diberikan. Namun, lebih menguntungkan melakukan strategi pemasaran dengan mengoptimalkan bauran pemasaran jasa untuk meningkatkan kepuasan mahasiswa tanpa harus melakukan pencitraan Universitas.
2. Bagi mahasiswa, agar lebih memperhatikan kualitas bauran pemasaran jasa dan citra Universitas untuk mendapatkan kepuasan terhadap jasa yang diberikan oleh Universitas Swasta di Kota Jambi.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang sama, diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dalam pengembangan penelitian yang berkaitan serta disarankan agar mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lainnya karena dalam penelitian ini ditemukan masih ada beberapa variabel yang tidak diteliti yang juga mempengaruhi kepuasan mahasiswa.