

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap kepuasan Konsumen pada mahasiswa prodi pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019, 2020, 2021 dan 2022, ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Terdapat pengaruh positif dan Signifikan kualitas produk terhadap kepuasan Konsumen dalam menggunakan kartu providertri (3) pada mahasiwa prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi angkatan 2019-2022.
2. Terdapat pengaruh positif dan Signifikan promosi (X2) terhadap kepuasan Konsumen dalam menggunakan kartu providertri (3) pada mahasiwa prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi angkatan 2019-2022.
3. Terdapat pengaruh positif dan Signifikan kualitas produk dan promosi terhadap kepuasan Konsumen dalam menggunakan kartu providertri (3) pada mahasiwa prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi angkatan 2019-2022. Hal ini bahwa kepuasan konsumen dipengaruhi oleh kualitas produk dan promosi.

5.2 Implikasi

1. Implikasi teoritis

Secara teoritis kualitas produk dan promosi mempengaruhi kepuasan konsumen dalam menggunakan suatu produk. Hal ini diperkuat dengan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan kartu provider

tri. Sehingga implikasi dari penelitian ini telah memperkuat teori sikap konsumen.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini sebagai masukan untuk produsen untuk membentuk dan meningkatkan kepuasan konsumen. Adanya fakto-faktor yakni kualitas produk dan promosi yang mempengaruhi kepuasan konsumen, produsen dapat membentuk dan meningkatkan kepuasan konsumen dengan memberikan konsumen kualitas produk yang baik dan promosi yang menarik sehingga ketika menggunakan kartu provider konsumen merasa senang saat menggunakannya dengan dampak akan selalu menggunakan produk tersebut secara berulang ulang.

5.3 Saran

1. Bagi Perusahaan

- a. Kartu Provider Tri (3) diharapkan dapat meningkatkan dan tetap konsisten menjaga kualitas produknya. Dengan memiliki ketahanan jaringan yang mampu bertahan dalam kondisi apapun dan dimanapun yang akan terus membuat konsumen Kartu provider tri (3) yaitu mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Jambi merasa puas. Karena berdasarkan hasil penelitian ini juga diketahui bahwa pelanggan lebih dominan mempertimbangkan kualitas produk dibandingkan variabel bebas lainnya yang artinya mempengaruhi tingkat kepuasan dan kesetiaan konsumen dalam menggunakan produk tersebut.

- b. Promosi yang dilakukan perusahaan sudah cukup baik, namun perusahaan harus terus melakukan berbagai inovasi untuk mempromosikan produk yang dimilikinya agar dapat bersaing dengan kartu provider lain yang sejenis.

2. Bagi mahasiswa

Terhadap Mahasiswa, ketika ingin memutuskan pembelian kartu provider untuk *smartphone*, perlu memperhatikan komponen lain selain komponen Kualitas Produk (X1) dan Promosi (X2) agar lebih puas dan terjamin dalam memutuskan pembelian tersebut. Disarankan terus meningkatkan wawasan dalam bidang internet (telekomunikasi), sehingga nantinya akan lebih cerdas dalam memanfaatkan dan memilih fasilitas telekomunikasi

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan mengkaji dengan variabel bebas yang berbeda dari peneliti yakni kualitas produk dan promosi, guna mengetahui faktor lainnya yang mempengaruhi kepuasan konsumen dan juga untuk menambah jumlah populasi serta luas cakupan penelitian guna mengembangkan pengetahuan/literatur yang ada.