

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, Armiani, Sri, & Tabun., M. A. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Seval Literindo Kreasi.
- Amalia, R., & Aprianti, I. (2021). Pengaruh promosi dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan di dealer yamaha deta group cabang merdeka bandung 1. *Journal Competency Of Business*, 5(2), 27–43.
- Andreanata, I. M. A., & Wilyadewi, I. I. D. A. Y. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Sari Jaya Buah Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 14–24. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1143>
- Aprianto, R. (2016). *Pengaruh Promosi dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Toko BNJ Elektronik kota Lubuklinggau*. 02(01), 41–64.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Cipta Media Nusantara (CMN).
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Gramedia Widiasarana indonesia.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Astuti, M., & Matondag, N. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital Sosial MEDIA*. Deepublish.
- Astuti, M., Suharyati, Sembiring, R., Nobelson, Ediwarman, Marlina, Sugianto, Yuliniar, Argo, J. G., Prayogo, L. B., Ariani, M. N., & Alfatih S. Manggabarani. (2021). *Book Chapter: Keunggulan Kompetitif UMKM Naik*

Kelas. Deepublish.

Bachtiar, D. I. (2022). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.

Basuki, A. T. (2016). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*. Danisa Media.

Cruz, A. P. S. (2013). Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan Eviews. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Daga, R. (2017). *citra,kualitas produk dan kepuasan pelanggan*. global research and consulting institute.

Estiana, R., Karomah, N. G., & Setiady, T. (2022). *Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Deepublish.

Farizky, M. I., Thalib, S., & Hendratni, T. W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Di “What’S Good Coffee”.” *Jimp*, 2(2), 92–103.

Fauzi, A., Sarlo, K., Kenny, K., Hutagaol, J., & Samvara, M. A. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 278–391. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.112>

Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Universitas Terbuka.

Garaika, & Darmanah. (2019). Metodologi Penelitian. In *Journal of Marketing*. CV. HIRA TECH.

Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., & Hartanto, B. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.

Hidayat, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. CV Insan Cendekia Mandiri.

Husnul, Y., & Sekartaji, G. (2015). Yetty Husnul Hayati dan Gracia Sekartaji E-ISSN 2502-5678. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(1), 49–56.

Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metode Penelitian*. Gunadarma Ilmu.

- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
- Irawan, H. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo.
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press.
- Kartajaya, H. (2004). *Positoning, Diferensiasi dan Brand*. Gramedia Pustaka Utama.
- Khairinal. (2016). *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Salim Media Indonesia.
- Khalik, I. (2022). *Penetapan Atribut Produk dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran*. Insania.
- Kuswanto, Afrilia, R. M., & I. (2022). *Pengaruh Pengalaman Konsumen dan Teman Sebaya Terhadap Sikap Konsumen Menggunakan Kartu Provider Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi*. 6(2), 79–88. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p79-88>
- Laetitia, S. I., Alexandrina, E., & Ardianto, S. F. (2021). *Pengaruh Kulaitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 1699–1721.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. ., & Adare, D. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1237–1245. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/5802/5335>
- Machali, I. (2015). *Statistik Itu Mudah Menggunakan Spss Sebagai Alat Bantu Statistik*. Lembaga Ladang Kata.
- Mahira, C. A., Togatorop, L., Ginting, S., Simbolon, J. A., Sianipar, J., & Marpaung, F. K. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Angin V-Fresh Aromatheraphy pada PT. Eagle Indo Pharma*. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(1), 8–13. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i1.1076>
- Maria, M., Situmeang, R. R., & Manalu, M. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk*

- , *Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan elanggan pada PT. Merek Indah Lestari*. 13(3), 339–347.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Miftachul ulum. (2016). B u k u uji validitas dan uji reliabilitas. In *Buku Uji Validitas dan Uji Reliabilitas*.
- Moko, W., Basuki, A., & Risanto, Y. (2021). *Manajemen Kinerja Teori DAN Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Muh, nur eli brahim. (2019). *Kepuasan dan Loyalitas pelanggan Terhadap Objek Wisata*. CV. Anugrah Jaya.
- Muh, N. E. B. (2021). *roduk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2*. ANDI.
- Mursid, M. C. (2022). *Manajemen Kualitas Karyawan*. Mansur Chadi Mursid.
- Nainggolan, B., & Sinaga, E. M. (2022). *Promosi PT Asuransi Allianz Life Indonesia di Kota Tebing Tinggi Berbasis Kepuasan Nasabah*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroti, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. In *Penerbit Media Sains Indonesia*.
- Nihayah, A. Z. (2019). Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0. In *UIN Walisongo Semarang*.
- Nurlia, G. B., & Mahmud. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Kiyomi Jeans Di Itc Cempaka Mas Jakarta Pusat. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 31–40.
- Nursaimatussaddiya, & Cen, C. C. (2020). *Potret Cagar Budaya Di Indonesia*.
- Perdana, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*. LAB KOM MANAJEMEN FE UBB Redaksi.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.

- Putri, B. R. T. (2017). Manajemen Pemasaran. In *Liberty*, Yogyakarta.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Qomariah, N. (2020). *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung* (Issue August 2020). CV. Pustaka Abadi.
- Qomusuddin, F. I. (2019). *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi Ibm Spss Statistik 20.0)*. Deepublish.
- Rafida, rusydi ananda dan tien. (2016). pengantar kewirausahaan rekayasa akademik melahirkan enterpreneurship. In *Https://Medium.Com/*. Perdana Publishing. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Rahayu, W. I., Fajri, R. R., & Hambali, P. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *RANCANG BANGUN APLIKASI PENENTUAN DAN SHARE PROMO PRODUK KEPADA PELANGGAN DARI WEBSITE KE MEDIA SOSIAL BERBASIS DESKTOP*. kreatif.
- Rahmawati, I., & Tuti, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan the Koffee Jakarta*. 25(1), 6.
- Rahmawati, N. D., Arifin, R., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Word Of Mouth, Citra Merek, Brand Trust, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Bago Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 9(8), 37–52. www.fe.unisma.ac.id
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektifitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan Spss*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Retnawati, H. (2016). *Analisis Kuantitatif Instrumen Penelitian*.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPPM Universitas KH.A. Wahab Hasbullah. LPPM Universitas KH.A. Wahab Hasbullah.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sari, D. sitta kartika. (2017). Pengaruh promosi, kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan konsumen pada rokok gudang garam di surakarta. *Jurnal*

Of Business And Management, 5(2), 6–13.

- Sari, R. M., & Aprileny, I. (2020). The Effect Of Product Quality And Promotion Of Customer Satisfaction With Interest In Buying As An Intervening Variable (Case Study at Rabbani Shop Customer). *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 17(1), 1–22.
- Septian, D., & Saputra, A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 43–53. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.151>
- Setiawan, B. (2013). *Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linear Berganda Dua Variabel Bebas*. ANDI. <https://doi.org/10.31227/osf.io/gd73a>
- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Statistika Dasar*. UKI PRESS.
- Siregar, T. S., & Lubis, A. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Kartu Telkomsel Di Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 3(1), 92–105. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v3i1.988>
- Siska, A. J., & Jonea, E. (2020). Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Tri (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE HAS Bukittinggi). *Jurnal Sosial Dan Ilmu Ekonomi (JUSIE)*, V, Nomor(November 2020-April 2021), 144–155. <https://ojs.fkipummy.ac.id/index.php/jusieJUSIE>
- Sitorus, onny fitriana, & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. FKIP UMHAMKA.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Suryani, T. (2012). *Perilaku konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Sutisna, & Susan, M. (2022). *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. ANDI Yogyakarta.
- Taufik. (2022). *Pengendalian Kualitas Produk Perlengkapan Kamar Mandi*

- (*Sanitary Asessories*) Menggunakan Metode DMAIC. Pascal Books.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI.
- Wangsa, I. N. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. N. K., & Dana, I. M. (2019). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Lakeisha.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. KLIK MEDIA.
- Widarjono, A. (2005). *Ekonometrika: Teori Dan Aplikasi Untuk Ekonomi Bisnis*. Ekonsia.
- Yani, R. W. E., Handayani, A. T. W., Kiswaluyo, Handyanawati, H., Dwiatmoko, S., & Elyda Akhya Afida Misrohmasari. (2021). *Buku Ajar Praktek Kerja Lapang Manajemen Pelayanan Kesehatan (PKL MPK)*. UPT Penerbitan & Percetakan Universitas Jember.
- Yasril, N. S. A. I. (2020). *BUKU STATISTIK.pdf* (p. 87).
- Yuliarmi, N. N., & Marhaeni, A. A. I. N. (2019). *Metode Riset Jilid 2*.