

ABSTRAK

Manurung. Widya Wati. 2023. *Pengaruh Economic Literacy Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021* : Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing : (I) Prof. Dr. Drs. H. Khairinal, Dpt. BA., M. Si., (II) Ahmad Nasori,S.Pd., M. Pd.

Kata Kunci : *Economic Literacy*, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif

Penelitian ini didasarkan pada data yang menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa pada umumnya tidak rasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *economic literacy* dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020-2021.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan metode *Ex-post Facto*. Sampel Penelitian menggunakan teknik *random sampling* dengan jumlah sebanyak 121 mahasiswa. Variabel bebas dalam penelitian ini *economic literacy* (X_1), kontrol diri (X_2) dan variabel terikat perilaku konsumtif (Y).

Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan *economic literacy* (X_1) terhadap perilaku konsumtif (Y). hal tersebut dibuktikan melalui uji t, terlihat bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $4,574 > 1,65776$. Selanjutnya, terdapat pengaruh secara signifikan kontrol diri (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Y). hal tersebut dibuktikan melalui uji t, terlihat bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $2,519 > 1,65776$. Secara simultan terdapat pengaruh *economic literacy* (X_1) dan kontrol diri (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Y) mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020-2021. Hal tersebut dilihat dari hasil uji. Nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yakni $21,835 > 3,07$. Hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 27,0

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti menyarankan agar mahasiswa menerapkan pengetahuan tentang ekonomi dalam membuat keputusan. Selain itu, kontrol diri diperlukan dalam menunda keputusan konsumen sehingga memilih opsi yang sesuai untuk urutan preferensinya sehingga mendorong konsumen menjadi rasional