

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai Pengaruh *Economic Literacy* dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh *Economic Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021. Jika nilai signifikansi t adalah 0,000 dan lebih kecil dari 0,05 yaitu diperoleh bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,574 > 1,65776$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *Economic Literacy* (X1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020-2021. Hal ini menunjukkan bahwa setiap adanya penambahan nilai *Economic Literacy* akan terjadi penambahan nilai Perilaku Konsumtif sebesar 0,291.
2. Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021. Jika nilai signifikansi t adalah 0,000 dan lebih kecil dari 0,05 yaitu diperoleh bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,519 > 1,65776$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kontrol Diri (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020-2021. Hal ini menunjukkan bahwa setiap adanya penambahan nilai Kontrol Diri akan terjadi penambahan nilai Perilaku Konsumtif sebesar 0,333.
3. Terdapat Pengaruh *Economic Literacy* dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021. Hasil analisis

regresi berganda antara variabel *Economic Literacy* dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ $21,835 > 3,07$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya *Economic Literacy* dan Kontrol Diri berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021. Meskipun hasil pengujian koefisien determinasi sekaligus menunjukkan bahwa koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,270 atau 27,0%.

5.2 Implikasi

5.2.1 Implikasi Teoritis

Masalah inti dalam penelitian ini adalah membahas pengaruh *Economic Literacy* dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020-2021. Berdasarkan hasil penelitian dibuktikan variabel *Economic Literacy* berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif. Selain itu, variabel Kontrol Diri juga berpengaruh pada Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020-2021.

5.2.2 Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kedua variabel yaitu *Economic Literacy* dan Kontrol Diri secara terpisah dan bersama–sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020-2021 melalui implikasi praktis sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian ini diketahui bahwa peningkatan *Economic Literacy* dan Kontrol Diri akan menyebabkan Perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi semakin bijaksana.

2. Hasil penelitian menjadi masukan bagi mahasiswa Pendidikan Ekonomi untuk bijaksana dan berpikir jernih terkendali dalam setiap pengambilan keputusan tindakan-tindakan Perilaku Konsumtif
3. Hasil penelitian ini dapat dikembangkan oleh peneliti lain dalam menyempurnakan maupun mengkaji dan meneliti, sehingga dapat dibandingkan hasilnya dan menambah khasanah ilmu pengetahuan

5.3 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang diperoleh dan pembahasannya, maka peneliti mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Untuk Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan economic literacy dan mampu mengontrol diri dengan baik untuk meminimalisir perilaku konsumtif

2. Untuk Universitas

Pihak Universitas khususnya dalam bidang Ilmu dan Pendidikan hendaknya ikut serta mendorong mahasiswa untuk mengembangkan pengetahuan mengenai economic literacy dan memperluas kesempatan belajar mengenai pemahaman ekonomi mahasiswa melalui media pendidikan, seminar, workshop, dll.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti masalah yang sama di masa yang akan datang, disarankan untuk dapat memilih topik penelitian dengan variabel yang berbeda yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.