

DAFTAR RUJUKAN

Sumber Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Coleman, James S. (2011). *Dasar-Dasar Teori Social Cet IV*. Bandung: Nusa Media.
- Daniel Goleman. (2016). *Emotional Intelligence*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gufron, M.N., & Risnawati, Rini. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Khairinal. (2016). *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis dan Disertasi Teori, Model, Skema Dan Teori Dalam Kandungan Al-Qur'an Untuk Menyelesaikan Studi*. Jambi: Salim Media Indonesia
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Liswantiani E. Dkk. (2020). *Mengoptimalkan karakter kontrol diri anak dengan sarana permainan tradisioanl*. Yogyakarta. Cv Resita Pustaka.
- Nainggoaln.T.N.dkk. (2020). *Perilaku konsumen di era digital*. Yayasan kita menulis.
- Nugroho. (2013). Edisi revisi *perilaku konsumen*. Jakarta. Prenada Media Grup
- Nurhayati D. (2021). *Literasi ekonomi*. Jawa Tengah. Cv. Pena Persada
- Peter Paul J, Olson Jerry C. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran (consumer behavior & marketing strategy)*. Jakarta: Salemba Empat
- Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM INDONESIA
- Sinambela, Lijan Poltak. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.

Suryani dan Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

Wardani. (2021). *Konsep diri dan konformitas pada perilaku konsumtif remaja*. Penerbit NEM.

Sumber Jurnal

Agustin.dkk. (2021). “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka Pgri Tulungagung Tahun Akademik 2019/2020”. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, Volume V Nomor 1*.

Chita,R.CM.et al.(2015). “Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas SAM Ratulangi angkatan 2011”. *Jurnale.Biomedik (Ebm).Vol 3 (1) hlm 297-302*

Efendi,dkk. (2019). “The Mediation of Economic Literacy on the Effect of Self Control on Impulsive Buying Behaviour Moderated by Peers. International”. *Journal of Economics and Financial Issues*, 2019, 9(3)

Endah Murtianingsih, (2017). “Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, No. 5 Hal : 136*

Fauziah, dkk. (2020). “The Effect Of The Perception Of Electronic Money On Consumptive Behavior Of Stei Sebi Students”. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. Vol. 8. No 1*.

Harahap, J. (2017). “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Ketergantungan Internet Di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. Jurnal Edukasi”. *Vol. 3(2)*

Indriyani,dkk. 2022. “The Effect Of Economic Literacy, Lifestyle And Self Control On Consumptive Behavior Of Students Of The Faculty Of Economics State Review Of Multidisciplinary Education, Culture And Pedagogy”. *university Of Jakarta. Volume 1ISSUE 3*

Juliana. (2013). “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip UNTAN”

Kanserina, D. (2015). “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015”. *5 (1), 1-11*. <https://ejournal.undiksha.ac.id>.

- Loanas.E. dkk. (2014). "Social Media and its Impact on Consumers Behavior. Nternational" *Journal of Economic Practices and Theories*, Vol. 4, No. 2,
- Nisa, dkk. (2019). "The Impact of Self-Control, Self-Esteem and Peer Environment on Online Shopping Consumptive Behavior". *Journal of Advances in Information Systems and Technology*.1. (1)
- Nurfitria ayu.(2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pembelian konsumtif untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Prasanti. (2022). "Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Selama Pandemi: Seberapa Besar Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri". *Jurnal pendidikan ekonomi*. Volume , No. 1
- Zahra,dkk. (2021). "The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior". *Journal of Asian Finance, Economics and Business*." Vol 8 No 2.

Sumber Internet

<file:///C:/Users/USER/Downloads/3510-Article%20Text-14062-1-10-20220523.pdf>

<https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/3053/1757file:///C:/Users/USER/Downloads/document-14.pdf>

<http://etheses.uin-malang.ac.id/27512/>