

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* di perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Mekanisme *good corporate governance* yang digunakan adalah dewan komisaris independen, kepemilikan institusional dan kepemilikan publik.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari idx dan *website* masing-masing perusahaan BUMN, metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 26. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan bumn yang telah *go publik* selama periode 2018 sampai 2021 sebanyak 20 perusahaan. Sedangkan penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 18 perusahaan dengan pengamatan selama 4 tahun.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda tingkat signifikansi 5% maka hasil penelitian ini menyimpulkan: (1) Dewan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR (2) Kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR (3) Kepemilikan publik berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR (4) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR (5) Dewan Komisaris independen, kepemilikan institusional, kepemilikan publik dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR

Kata kunci : Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of good corporate governance and company size on corporate social responsibility disclosure in state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The good corporate governance mechanism used is an independent board of commissioners, institutional ownership and public ownership.

This research is a type of quantitative research, the type of data used is secondary data obtained from idx and the website of each state-owned company, the analysis method used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS software version 26. The population in this study is state-owned companies that have gone public during the period 2018 to 2021 as many as 20 companies. While this study was determined using the purposive sampling method so that 18 companies obtained observations for 4 years.

Based on the results of multiple regression analysis with a significance level of 5%, the results of this study concluded: (1) The independent board of commissioners has no significant effect on CSR disclosure (2) Institutional ownership has a significant effect on CSR disclosure (3) Public ownership has a significant effect on CSR disclosure (4) Company size does not have a significant effect on CSR disclosure. (5) Independent Board of Commissioners, institutional ownership, public ownership and company size together have a significant positive effect on disclosure of CSR

Keywords : Independent Commissioner, Institutional Ownership, Public Ownership, Company Size, Corporate Social Responsibility