

BAB V SIMPULAN

5.1. Simpulan

Simpulan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, yaitu sebagai berikut:

1. *Current ratio*, *net profit margin*, *return on equity*, *earning per share*, dan *dividend payout ratio* secara simultan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Current ratio*, *net profit margin*, *return on equity*, *earning per share*, dan *dividend payout ratio* secara bersama-sama mempengaruhi kenaikan dan penurunan harga saham perusahaan.
2. *Current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Current ratio* tidak mempengaruhi kenaikan dan penurunan harga saham perusahaan selama masa pandemi periode 2019-2021 dikarenakan *current ratio* hanya diperhitungkan sebagai kemampuan perusahaan dalam menyelesaikan utang lancar menggunakan aset lancarnya.
3. *Net profit margin* tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Net profit margin* tidak mempengaruhi kenaikan dan penurunan harga saham perusahaan selama masa pandemi periode 2019-2021 dikarenakan nilai laba tahun berjalan dan penjualan perusahaan yang menurun selama periode 2019-2021.
4. *Return on equity* tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Return on equity* tidak mempengaruhi kenaikan dan penurunan harga saham perusahaan selama masa pandemi periode 2019-2021 dikarenakan perusahaan menjaga ekuitas yang dimiliki selama periode 2019-2021.
5. *Earning per share* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-

2021. *Earning per share* mempengaruhi kenaikan dan penurunan harga saham perusahaan selama masa pandemi periode 2019-2021 dikarenakan perusahaan berusaha menarik perhatian investor dengan meningkatkan laba untuk tiap lembar saham yang ditawarkan.

6. *Dividend payout ratio* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Dividend payout ratio* mempengaruhi kenaikan dan penurunan harga saham perusahaan selama masa pandemi periode 2019-2021 dikarenakan investor menjadikan nilai *dividend payout ratio* sebagai bahan pertimbangan untuk berinvestasi melalui besaran dividen yang ditawarkan perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang dimiliki penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan terbatas hanya pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021, sehingga hasil penelitian ini tidak bisa menggambarkan simpulan yang berlaku umum atau tidak bisa menggeneralisasi untuk seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia termasuk dengan periode pengamatan yang berbeda
2. Variabel yang digunakan di dalam penelitian ini terbatas hanya meliputi *current ratio*, *net profit margin*, *return on equity*, *earning per share*, dan *dividend payout ratio*, sedangkan masih banyak variabel lain yang diduga menjadi faktor penentu harga saham

5.3. Saran

Saran yang bisa diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan diharapkan dapat memperbaiki kinerja keuangannya, terutama *earning per share* dan *dividend payout ratio*, karena hal ini merupakan indikator yang diperhatikan oleh investor dan calon investor untuk

mengambil keputusan investasi. Keadaan pandemi yang telah berlalu harus dijadikan bahan refleksi bagi perusahaan untuk menjaga kondisi keuangan perusahaan agar tetap stabil dan dalam keadaan baik

2. Bagi investor dan calon investor yang akan melakukan investasi saham diharapkan dapat memperhatikan rasio *earning per share* dan *dividend payout ratio* karena dua rasio tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan model penelitian, memperluas subjek dan menambah tahun pengamatan, serta melakukan penelitian terhadap variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi harga saham sehingga bisa memberikan informasi yang lebih komprehensif mengenai faktor penentu harga saham.