

INTI SARI

Pemilihan Kepala Daerah serentak tahun 2020 dimasa pandemi *covid-19* menjadi tantangan baru bagi politisi dalam berkampanye yang berfokus pada media massa. Penelitian ini bertujuan mengetahui peranan media massa terhadap terhadap kampanye politik Pasangan calon al haris- sani di Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada peranan media massa terhadap kemenangan pasangan calon al haris sani dalam pemilihan gubernur provinsi jambi, Bahwa peranan media massa terhadap kemenangan pasangan calon al haris sani memberikan peranannya pada ruang yang disediakan media massa dalam beriklan politik seperti ruang display iklan yang menampilkan foto kandidat biasanya ini berada pada halaman web atau ruang iklan dikoran berita yang mereka cetak, ruang berita iklan berita fertorial bentuknya seperti berita tapi sebenarnya iklan yang bertujuan untuk memberikan pesan politik kepada masyarakat. Media massa kemudian memberikan informasi berita kepada masyarakat tanpa mengabaikan kaidah jurnalisme.

Kata Kunci : Media, Peranan, efek media, Kognitif, SOR

ABSTRACT

Simultaneous Regional Head Elections in 2020 during the co-19 pandemic are a new challenge for politicians in campaigning that focuses on the mass media. This study aims to determine the role of the mass media in the political campaign of the al Harissani candidate pair in Jambi City. This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. Data collection techniques in this study by interviews. The results showed that there was a role for the mass media in the victory of the al haris sani candidate pair in the election of the Jambi provincial governor. Usually these candidates are on web pages or in advertisement space in the news newspapers that they print, newsrooms in fertorial news advertisements look like news but are actually advertisements that aim to convey political messages to the public. The mass media then provide news information to the public without ignoring the principles of journalism.

Keywords: Media, Role, media effects, Cognitive, SOR