

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pada bab-bab terdahulu penulis menarik kesimpulan sebagai berikut Bahwa peranan media massa terhadap kemenangan pasangan calon al haris sani cukup memberikan perannya pada proses kampanye dan branding politik. Namun tidak begitu terlihat, seperti yang disampaikan oleh direktur media tim alharis dan ketua gema alharis sani mengatakan melakukan kedekatan dan kontrak terhadap media massa yang ada sebagai sarana untuk memberitakan atau mengkampanyekan visi dan misi serta hasil wawancara dengan media massa mengatakan kedekatan dan kontrak memang dilakukan sebagai prosedur bisnis dan efek yang ditimbulkan oleh media massa ini dapat dilihat dari beberapa narasumber yang mengatakan merasakan atau merespon pesan politik lebih dari pesan sebelumnya yang disampaikan oleh komunikator atau dalam hal ini tim sukses al haris sani. Kondisi Kota Jambi sebagai ibu kota dari Provinsi Jambi yang mendukung media massa dikarenakan keterbukaan masyarakat dan fasilitas terhadap media, kedekatan bapak Abdullah sani sebagai wakil wali Kota Jambi, dan dukungan dari tokoh masyarakat yang ada dibelakang bapak abudllah sani menjadikan efek media pada kota jambi semakin menguat. Namun, hanya memberikan efek kognitif dan afektif tidak memberikan efek konitif kepada masyarakat kota jambi.

## **4.2 Saran**

Media massa seharusnya dalam menyebar luaskan informasi politik baik calon maupun tentang pengetahuan politik yang lain harus sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, tanpa ada yang di tutupi atau di sembunyikan, karena media adalah salah satu sumber informasi atau sumber pengetahuan bagi masyarakat. Masyarakat dalam menerima setiap informasi harus memperhatikan setiap informasi yang dipublikasikan oleh media massa, dan jangan mudah terpengaruh dan mengikuti berita-berita yang belum jelas kebenarannya