



**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN
NASABAH DENGAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAMBI KCP
PEMAYUNG**

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen Pada
Program Studi Magister Manajemen**

Oleh:

**VENI KENNIS, I.S.K
P2C221024**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
2023**