

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab IV, dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi adalah: 1) faktor produk dan karier yang memiliki nilai varian 47,292%, yang meliputi: citra perguruan tinggi, akreditasi program studi, kualitas dosen, mata kuliah, kualitas program studi, kurikulum, memperoleh pekerjaan, dan cita-cita. 2) faktor harga, yang memiliki nilai varian 11,694%, yang meliputi: biaya pendidikan, penghasilan orang tua, latar belakang ekonomi, ketersediaan beasiswa.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh implikasi sebagai berikut:

- 1) Dari hasil penelitian diperoleh bahwa faktor yang paling dominan memberi pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi adalah faktor Produk dan Karier. Dimana mahasiswa memilih program studi berdasarkan citra perguruan tinggi yang baik, akreditasi prodi yang baik, dosen yang berkualitas, kualitas program studi yang baik, dan juga didukung oleh kurikulum dan mata kuliah yang relevan. Program studi yang memiliki reputasi dan kualitas yang baik dalam dunia kerja dapat meningkatkan peluang mahasiswa untuk mendapatkan pekerjaan yang diinginkan setelah lulus. Program studi yang

memiliki kurikulum yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja dan menyediakan kesempatan magang atau kerja praktik dapat lebih menarik bagi calon mahasiswa. Oleh karena itu perlunya pengembangan program studi yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja dan memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan reputasi program studi, seperti peningkatan kualitas pengajaran dan fasilitas yang memadai. Dengan begitu, institusi pendidikan dapat menarik minat calon mahasiswa untuk memilih program studi mereka dan meningkatkan daya saing program studi di masa depan.

- 2) Pada penelitian ini faktor harga juga memberi pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi. Faktor harga merupakan faktor yang penting dalam pengambilan keputusan, mahasiswa biasanya mempertimbangkan biaya yang harus dikeluarkan untuk kuliah dan mencari program studi yang biayanya sesuai dengan kemampuan finansial mereka. Selain itu, mahasiswa juga memilih program studi karena ingin meningkatkan status dan derajat keluarga yang dipengaruhi oleh latar belakang ekonomi dan pendidikan orang tua. Oleh karena itu, program studi yang menawarkan biaya pendidikan yang sesuai dengan kualitas pendidikan yang diberikan akan memiliki daya tarik yang lebih besar bagi calon mahasiswa.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, saran-saran yang diberikan dari penulis adalah:

1. Perguruan Tinggi dan Program Studi harus meningkatkan kualitas program studi dan memperkuat hubungan antara perguruan tinggi dengan industri.

Hal ini dapat dilakukan dengan memperbarui kurikulum program studi, menambahkan mata kuliah yang relevan dengan kebutuhan industri, serta menyediakan kesempatan magang dan kerja sama dengan perusahaan terkait.

2. Perguruan tinggi dan program studi harus menyediakan informasi yang jelas dan terbuka terkait biaya pendidikan dan potensi penghasilan setelah lulus. Perguruan tinggi dapat memberikan informasi yang jelas mengenai biaya pendidikan dan beasiswa yang tersedia, serta memberikan gambaran mengenai prospek karir setelah lulus dari program studi tertentu.
3. Bagi Peneliti yang akan datang, peneliti hanya meneliti responden yang merupakan mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020-2022. Untuk penelitian yang akan datang responden dapat diperluas pada calon mahasiswa dari berbagai program studi yang mendaftar di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jambi. Dan juga dapat mengganti atau menambahkan variabel dari teori pengambilan keputusan yang dikemukakan oleh tokoh lain dengan metode yang sama.