

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D., Yuliana, K., & Syarwani, D. A. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Di STKIP PGRI BANJARMASIN. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 15(1), 46–56.
- Ahmad, A., Nurseto, T., Muhson, A., & Supriyanto. (2017). Peluang Kerja Lulusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 22(2), 71–82.
- Alijoyo, A., Wijaya, B., & Jacob, I. (2021). *Analisis Biaya/Manfaat*. CRMS.
- Amaliya, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 34–43.
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Statistik Pendidikan Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan* (S. Saleh, Ed.). CV. Widya Puspita.
- Anggraeni, F. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Pendidikan Seni Musik Universitas Negeri Yogyakarta* [Skripsi]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ariskawati, A. (2019). *Pengaruh Akreditasi Prodi, Biaya Pendidikan Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Meneruskan Studi Pada Program Sarjana (S.1) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi* [Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi].
<http://repository.uinjambi.ac.id/1414/1/LIDYA%20ARISKAWATI%20CNIM%20EES150722%20C%20EKONOMI%20SYARIAH%20-%20Lidiya%20Ariska.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Perguruan Tinggi, Tenaga Pendidik dan Mahasiswa(Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi/Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Provinsi, 2021. .*
- BPS. (2022). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan 2020-2022*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Budiarta, K. (2008). Penghasilan Versi Akuntansi, Pajak dan Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1).
- Dharma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Fauzi, H., & Irvani, R. (2018). *Pengantar Manajemen* (P. Christian, Ed.). ANDI.

- Ferdy, W. P. (2013). Pembiayaan Pendidikan : Suatu Kajian Teoritis Financing Of Education : A Theoretical Study. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan, Volume 19 No 4*, 565–578.
- Feriyanto, A., & Triana, E. S. (2015). *Pengantar Manajemen (3 In 1) Untuk Mahasiswa dan Umum* (Jarwanto, Ed.; pertama). MEDIATERA.
- Fisk, P. (2017). *Education 4.0 ... the future of learning will be dramatically different, in school and throughout life*. Peterfisk.Com. <https://www.peterfisk.com/2017/01/future-education-young-everyone-taught-together/>
- Handini, D., Hidayat, F., Attamimi, A. N. R., Putri, D. A. V., Rouf, M. F., & Anjani, N. R. (2020). *Statistik Pendidikan Tinggi 2020*.
- Harahap, D. A., Amanah, D., Gunarto, M., Umam, K., Ekonomi, F., Universitas, B., & Bandung, I. (2020). *Pentingnya Citra Universitas Dalam Memilih Studi Di Perguruan Tinggi*. 9.
- Haudi. (2021). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Insan Cendekia Mandiri.
- informasilengkap.com. (2022). *Jumlah Perguruan Tinggi, Tenaga Pendidik dan Mahasiswa(Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi/Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Provinsi, 2021*. Informasilengkap.Com. <https://informasilengkap.com/profil/program/studi/Pendidikan-Ekonomi/Universitas-Jambi/3d5b6476897f6b37d6015e3f2c988ceb6b784e49/httpsekonomi.fkip.unja.ac.id>.
- Kamal, B., & Rahmadiane, G. D. (2017). Pengaruh Persepsi, Akreditasi Prodi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 145–158.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Deepbulish Publisher.
- Leri, P. N., Santi, E., & Rosita, I. (2022). Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia, Volume 1 Nomor 1*, 79–85.
- Maulana, M. R. (2021). Perjanjian Kemitraan Ekonomi Komprehensif Regional (Regional Comprehensive Economic Partnership-RCEP) Dan Pengaruhnya Untuk Indonesia. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(1). <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i1.1647>
- Maulidya, M. D. (2022, December 9). *Merubah Kebijakan Rekrutment Guru, Pemerintah Makin Memperjelas atau Mempersulit*. Kumparan.

- <https://kumparan.com/mayamaulidya028/merubah-kebijakan-rekrutment-guru-pemerintah-makin-memperjelas-atau-mempersulit-1zOUaCZlZht/full>
- Maydiantoro, A. (2018). Studi Penelusuran (Tracer Study) Alumni Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 100–109. <http://www.ekonomi.fkip.unila.ac.id>
- Muhalling, R., Sumiyadi, Anselah, S., & Safriuddin. (2022). Analisis Pengaruh Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 6(2), 82–94. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v6i2>
- Mulyatini, S., Suharyati, & Handayani, T. (2013). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Memilih Program Studi. *Journal and Proceeding*, 3(1).
- Nafisah, N., & Respatiwan. (2019). Analisis Faktor Indeks Harga Konsumen Kota Semarang. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2(2), 113–126.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Affandi, A., & Priadana, S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian (Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)* (R. I. Utami, Ed.; I). ANDI.
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan* (M. Nitisusastro, Ed.). Alfabeta.
- Nugroho, S. (2008). *Statistika Multivariat Terapan* (J. Rizal, Ed.). UNIB Press.
- Nurfia, Saleh, S., & Nasrullah, M. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar* [Skripsi]. Universitas Negeri Makassar.
- PDDikti Kemdikbud. (2020). *Profil Pendidikan Ekonomi-Universitas Jambi*. PDDikti. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_prodi/QjVBNjZCNDktOUUwMS00OEM0LUI1MTAtOTMwMEQzNjk5Qjkz
- Pertiwi, S. (2021). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Atas Citra Perguruan Tinggi Dan Program Studi, Prospek Kerja, Dan Biaya Pendidikan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi* [Diploma Thesis, Universitas Negeri Malang]. <http://repository.um.ac.id/194387/>
- Priatna, T. (2017). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. CV Insan Mandiri.
- Purwanto, & Buulele, A. D. (2022a). Analisis Akreditasi, Teman Sebaya, Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1).
- Purwanto, & Buulele, A. D. (2022b). Analisis Akreditasi, Teman Sebaya, Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1).
- Pusat Data dan Analisa Tempo. (2022). *Agar Mahasiswa Tak Salah Jurusan* (Pusat Data dan Analisa Tempo, Ed.). Tempo Publishing.

- Rahmawati, & Muamar, M. R. (2022). Arah Baru Dan Trend Dalam Manajemen Mutu Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4 Nomor 6, 10841–10848. Jurnal Pendidikan dan Konseling
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy, Ed.). Cipta Media Nusantara.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (Pertama). Deepublish.
- Saputro, M. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi. *Jurnal Pendidikan Informatika Dan Sains*, 6(1), 83–94.
- Sasikirana, V., & Herlambang, Y. T. (2020). E-Tech Urgensi Merdeka Belajar Di Era Revolusi Industri 4.0 Dan Tantangan Society 5.0. *Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, Volume 8 Nomor 2. <https://doi.org/10.1007/XXXXXX-XX-0000-00>
- Satin, D. M., & Muis, T. (2018). Studi Penelusuran Alumni Prodi Pendidikan Non Formal th. *Jurnal BK UNESA*, 8(1), 117–121. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk-unesa/article/view/22580>
- Setiadi, T. (2022, February 25). *12 Tren Pendidikan 2022, Guru & Sekolah Perlu Semakin Canggih*. Universitas Sains Dan Teknologi Komputer. <http://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/12-Tren-Pendidikan-2022-Guru-Sekolah-Perlu-Semakin-Canggih/9a4d87bb1e391aea73fed993c74accfe6b3c4047>
- Simanihuruk, P., & Sitompul, P. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi UNIKA Santo Thomas Medan T.A 2020/2021, Dalam Kondisi Pandemi Covid-19 Implikasinya Pada Perumusan Strategi Promosi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 22(1), 146–166.
- Siswanto, H. B. (2018). *Pengantar Manajemen* (kelima belas). PT Bumi Aksara.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.
- Sovia. (2007). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Peminat Untuk Memilih Jurusan Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta* [Universitas Sanata Dharma]. https://repository.usd.ac.id/15016/2/022114125_Full.pdf
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supramono, Prof. D., & Haryanto, J. O. (2022). *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. ANDI.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Pertama). Prenadamedia Group.
- Suryani, W., & Ginting, P. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara AL

- Munawaroh Medan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 9(1).
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/196/570>
- Syahputra, G. (2015). *Latar Belakang Perlunya Uji Validitas dan Reliabilitas*. Slideplayer.Info. <https://slideplayer.info/slide/2988918/>
- Tama, F. S., & Widya, M. A. S. (2021). Pengaruh Citra Perguruan Tinggi, Akreditasi Prodi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1).
- Turnip, L. B. (2022). *Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi dan Kualitas Layanan Perkuliahan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan PIPS Angkatan 2018-2019 FKIP Universitas Jambi* [Skripso, Universitas Jambi]. <https://repository.unja.ac.id/40923/4/BAB%20I.pdf>
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif: Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25 (Pertama)*. Bintang Pustaka Madani.