

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan menggunakan *sampling purposive*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 278 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner dengan skala likert. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pengendalian diri berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Jambi, literasi keuangan dan pengendalian diri berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Jambi.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy and self-control on the consumptive behavior of Generation Z in Jambi city. This research uses a quantitative approach. The sampling method uses non-probability sampling using purposive sampling. The number of samples in this study were 278 respondents. The data used is primary data obtained through a questionnaire with a Likert scale. The data analysis method in this study uses PLS. The results of this study indicate that financial literacy and self-control have a positive significant effect on consumptive behavior of Generation Z in the city of Jambi, financial literacy and self-control have a negative significant effect on consumptive behavior of Generation Z in the city of Jambi.

Keywords: Financial Literacy, Self Control, Consumptive Behavior, Generation Z