

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>TANDA PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Manajemen Keuangan .....	10
2.1.2 Teori Perilaku Terencana ( <i>Grand Teory</i> ).....	11
2.2 Perilaku Konsumtif .....	13
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	13
2.2.2 Dampak Perilaku Konsumtif .....	13
2.2.3 Indikator Perilaku Konsumtif .....	14
2.3 Literasi Keuangan .....	14
2.3.1 Pengertian Literasi Keuangan .....	14
2.3.2 Manfaat Literasi Keuangan .....	15
2.3.3 Tujuan Literasi Keuangan .....	15

2.3.4 Prinsip Dasar Literasi Keuangan .....	15
2.3.5 Indikator Literasi Keuangan .....	16
2.4 Pengendalian Diri .....	17
2.4.1 Pengertian Pengendalian Diri .....	17
2.4.2 Jenis-Jenis Pengendalian Diri .....	17
2.4.3 Indikator Pengendalian Diri .....	18
2.5 Penelitian Terdahulu .....	19
2.6 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.7 Kerangka Pemikiran .....	37
2.8 Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	39
3.2.1 Populasi .....	39
3.2.2 Sampel .....	40
3.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5 Skala Pengukuran Variabel .....	42
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	43
3.7 Alat Analisis Data .....	45
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	45
3.7.2 <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	47
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	49
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
4.1 Generasi Z .....	50
4.1.1 Pengertian Generasi Z .....	50
4.1.2 Karakteristik Generasi Z .....	50
4.1.3 Kelebihan Generasi Z .....	50
4.1.4 Kekurangan Generasi Z .....	51
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	

5.1 Gambaran Umum Responden .....	52
5.2 Analisis Deskriptif .....	56
5.3 Pengujian Data dan Model Penelitian .....	67
5.3.1 Evaluasi Model .....	68
5.4 Pengujian Hipotesis .....	78
5.5 Pembahasan .....	79
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	82
6.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Survei Awal .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Umur 10-25 Tahun di Kota Jambi .....	39
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....	42
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian .....	43
Tabel 3.4 Rentang Pengklasifikasian Variabel .....	46
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	53
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	55
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	56
Tabel 5.5 Rentang Pengklasifikasian Variabel .....	57
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Terkait Literasi Keuangan ( <i>Objective Self Assessment</i> ) .....	58
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Terkait Literasi Keuangan ( <i>Subjective Self Assessment</i> ) .....	61
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Terkait Pengendalian Diri .....	63
Tabel 5.9 Tanggapan Responden Terkait Perilaku Konsumtif .....	65
Tabel 5.10 <i>Outer Loading</i> .....	70
Tabel 5.11 <i>Outer Loading</i> Setelah Dikalkulasi Ulang .....	72
Tabel 5.12 Nilai <i>Discriminant Validity</i> .....	73
Tabel 5.13 <i>Construct Reliability and Validity</i> .....	74
Tabel 5.14 <i>Cronbach's Alpha</i> .....	75
Tabel 5.15 Nilai <i>R-Square</i> .....	77
Tabel 5.16 <i>Path Coefficient</i> .....	78
Tabel 5.17 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet Tahun 2018 Berdasarkan Umur . . . . .	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran . . . . .	38
Gambar 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin . . . . .	52
Gambar 5.2 <i>Outer dan Inner Model</i> . . . . .	67
Gambar 5.3 <i>Outer Model</i> . . . . .	69
Gambar 5.4 <i>Outer Model</i> Setelah Dikalkulasi Ulang . . . . .	71
Gambar 5.5 <i>Inner Model</i> . . . . .	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian . . . . .	88
Lampiran 2 Data Responden . . . . .	95
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Kuesioner Hasil Penelitian . . . . .	105
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data dengan PLS . . . . .	114