

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di kota Jambi. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square (PLS)*. Model yang diajukan pada penelitian ini dapat menjelaskan variabel literasi keuangan dan pengendalian diri mempengaruhi perilaku konsumtif generasi Z sebesar 10,8% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari penelitian ini. Dengan demikian berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di kota Jambi. Artinya semakin baik literasi keuangan akan berpengaruh semakin tinggi pula perilaku konsumtif generasi Z di kota Jambi. Generasi Z yang memiliki literasi keuangan yang baik ternyata belum mampu mengambil keputusan keuangan secara bijak, belum mampu mengontrol pengeluaran, belum mampu menyisihkan sebagian penghasilan atau uang saku untuk menabung atau untuk pengeluaran tidak terduga serta belum mampu merencanakan masa depan sehingga akan membuat individu belum bijaksana dalam melakukan pengelolaan keuangan yang dimilikinya. Hal ini dapat disebabkan karena generasi Z memiliki *financial knowledge* dan *financial behavior* tetapi tidak memiliki *financial attitude* yang baik. Serta generasi Z dalam penelitian ini sebagian besar merupakan pelajar/mahasiswa sehingga masih belum mampu untuk menyisihkan uang sakunya untuk berinvestasi ataupun menabung. Hal ini dapat disebabkan oleh keinginan yang lebih besar dibandingkan kebutuhan.
2. Pengendalian diri berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di kota Jambi. Artinya semakin baik pengendalian diri generasi Z di kota Jambi maka akan berpengaruh semakin rendah terhadap perilaku konsumtif. Generasi Z di kota Jambi memiliki kemampuan dalam pengendalian diri sehingga

mampu menggunakan skala prioritas saat hendak membelanjakan uangnya, memprioritaskan untuk membeli apa yang dibutuhkan dibandingkan yang diinginkan.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan pada penelitian ini adalah:

1. Bagi generasi Z di kota Jambi

Generasi Z di kota Jambi diharapkan mampu menerapkan atau mengimplementasikan literasi keuangan yang dimilikinya, tidak hanya memiliki pengetahuan keuangan dan perilaku keuangan saja tetapi juga harus memiliki sikap keuangan yang baik agar lebih bijaksana dalam menyikapi keuangan sehingga tidak berperilaku konsumtif kedepannya dan mampu mengontrol keuangannya sendiri.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dapat menambah variabel independen dan membentuk model penelitian yang baru yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif generasi Z di kota Jambi, mengingat model pada penelitian ini dapat menjelaskan variabel literasi keuangan dan pengendalian diri mempengaruhi perilaku konsumtif generasi Z di kota Jambi sebesar 10,8% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari penelitian ini.