

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Dudung & Septiany Fiska Rahmah. 2019. Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Co Management*. Volume 1. Nomor 3. Halaman 316-331. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/124/100>
- Ajzen, Icek & Fishbein, Martin. 2005. *Persobality and Behavior* (2nd Ed). London: Open University press.
- Anam, Muhammad Syariful., Mochlasin., Wina Yulianti., Iqmahanis Afisa & Niken Ayu Safitri. 2021. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 9. Nomor 4. Halaman 1369-1382. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/14531/7361>
- Anjum, Temoor., Muhammad Farrukh., Petra Heidler & Julian Andres Diaz Tautiva. 2021. *Entrepreneurial Intention: Creativity, Entrepreneurship and University Support*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*. Volume 7. Nomor 1. Halaman. 1-13. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2199853122007806?token=8ED6531E8BB0281637DE0B6972AF92A7F1D489AD2AAA324EFB80511DA175E2EEA3B109FD8BDE723E7D3B80C51D52209D&originRegion=e-u-west-1&originCreation=20230118023700>
- Aprillianita, Putri Yunita. 2020. Intereliasi Soft Skills dan Minat Kewirausahaan Dalam Pembentukan Jiwa Kewirausahaan. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*. Volume 5. Nomor 2. Halaman 70-78. <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/4578/2797>
- Arifah, Novita Nurul., Rusdarti & Wijang Sakiri. 2020. Peran Sikap Berwirausaha Dalam Memediasi Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Journal Analysis Economic Education*. Volume 9. Nomor 2. Halaman 405-420. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/39265/16405>
- Aryaningrya, Aurilia Triana & Palupiningtyas Dyah. 2019. Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Volume 13. Nomor 1. Halaman 15-25. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jmbk/article/view/35745/28562>
- Bahri. 2019. *Pengantar Kewirausahaan: Untuk Mahasiwa, Wirausaha dan Kalangan Umum*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Barral, Maria Renata Martinez., Felipe Garcia Ribeiro & Mario Duarte Canever. 2018. *The Entrepreneurial Intention in Public and Private Universities Influencia do Ambiente Universitario na Intencao Empreendedora em Universidades Publicas e Privadas*. *Journal Manajement RAUSP*. Volume 53. Nomor 1. Halaman 122-123.
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2531048817300287?token=8562698DFBDF20AF0FE5B82BABDFE33BF9799AC663A32BEDDC18627E958C6967F6CEC99F2668DCD1A4E762A84D8503D0&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230121083316>
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Blegur, Anatasia & Handoyo Sarwo Edy. 2020. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. Volume 2. Nomor. 1. Halaman 51-61.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/7424/4994>
- Chaniago, Harmon & Sayuti Abdul Malik. 2020. Peran Adopsi Ternologi Media Sosial Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Rekayasa Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. Volume 6. Nomor 3. Halaman 131-142.
<https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/an/article/view/2208/1973>
- Chrismardani, Yustina. 2016. Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Pendidikan*. Volume 10. Nomor 1. Halaman 90-102.
<https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3426/2535>
- Costa, Natalia., Jose Silva Neto., Carlos Oliveira & Elisete Martins. 2022. *Student's Entrepreneurial Intention in Higher Education at ISLA-Instituto Politecnico de Gestao e Tecnologia*. *Procedia Computer Science*. Volume 204. Halaman 825-835.
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877050922008389?token=FBD8A967DE28B8F820B151C6C258D55CDD4FDA763239112334A21965536FFD36BEF6B79CB2CA272B4E4562A1502522F3&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230118022732>
- Dao, Trung Kien., Anh Tuan Bui., Thi Thu Trang Doan., Ngoc Tien Dao., Hieu Hoc Le & Thi Thu Ha Le. 2021. *Impact of Academic Majors on Entrepreneurial Intentions of Vietnamese Students: An Extension of The Theory of Planned Behavior*. *Heliyon*. Volume 7. Nomor 3. Halaman 1-13.
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2405844021004862?token=78CBF1FC3D44655C466CC46A57B6BD30F363A4148F2255894423025ADE05CF2BACFE9C5BA6D3068A6C7C056811805D53&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230121082957>
- Dharmawati. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Dora, Yenny Maya. 2019. Minat, Jiwa Kewirausahaan dan Pengetahuan Untuk Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Volume 3. Nomor 1. Halaman 92-101.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/download/3535/3094>
- Fahmi, Irham. 2016. *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, Anang & Roosmawarni Anita. 2019. *Kewirausahaan Dasar dan Konsep*. Surabaya : Qiara Media.
- Habib, Muhammad Farid & Rahyuda I Ketut. 2015. Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 4. Nomor 9. Halaman 2618-2646.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/13563/10308>
- Hasan, Muhammad., Nur Shofa., Ilham Thairef., M. Ihsan Said Ahmad & Thamrin Tahir. 2021. Bagaimana Pengetahuan Kewirausahaan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Volume 9. Nomor 2. Halaman 300-313.
<https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i2.36975>
- Hasanah. 2015. *Entrepreneurship: Membangun Jiwa Entrepreneur Anak Melalui Pendidikan Kejuruan*. Makasar: CV. Misvel Aini Jaya.
- Ilham, Muhammad., Nofran Eka Saputra & Jelpa Perianto. 2020. Hubungan Antara Adversity Quotient Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Jambi. *Jurnal Psikologi Universitas HKBP NOMMENSEN*. Volume 6. Nomor 2. Halaman 102-113.
<https://jurnal.uhn.ac.id/index.php/psikologi/article/view/125/89>
- Indriyani, Novita Dwi & Suryantara Mas Lingga. 2020. _Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Yos Soedarso Tahun 2019-2020. *Yos Soedarso Economics Journal*. Volume 3. Nomor 3. Halaman 20-39.
<https://ojs.uniyos.ac.id/index.php/YSEJ>
- Irwansyah, Muhammad & Subiantoro Hari. 2018. Pengaruh Kreativitas, Lingkungan Keluarga dan Jiwa Entrepreneur Terhadap Niat berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Tulungagung. *Jurnal JPEK*. Volume 2. Nomor 1. Halaman 36-47.
https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/jpek/article/view/798/pdf_15
- Jaya, Herlambang Mahmudzah. 2021. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Unversitas

Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 9. Nomor 3. Halaman 1363-1369.

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40658/35190>

Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo.

Khairinal. 2016. *Menyusun: Proposal Skripsi, Tesis & Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia.

Khairinal., Siti Syuhadah & Fitriani. 2022. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Volume 3. Nomor 1. Halaman 163-174.

<https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/863/554>

Kurjono., Asep Kurniawan & Rasto. 2020. Intensi Berwirausaha Melalui Model The Entrepreneurial Event. *Jurnal Manajerial*. Volume 19. Nomor 1. Halaman 53-66.

<https://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/article/download/20710/pdf>

Kurnia, Dede., Kusnendi & Chairul Furqon. 2018. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Volume 6. Nomor 2. Halaman 48-56.

<https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/1690/1057>

Murniati, Marselina., Sulistyono & Udik Yudiono. 2019. Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* Volume 4. Nomor 2. Halaman 1-6.

<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/3908/2371>

Mustaqim, Muhamad. 2017. Membangun Intensi Wirausaha Mahasiswa: Studi Pada Mahasiswa Prodi MBS dan ES STAIN Kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 5. Nomor 1. Halaman 134-149.

<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/2101/pdf>

Naiborhu, Indah Kalara. 2021. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNESA Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Volume 9. Nomor 2. Halaman 107-124.

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/13103/7283>

Nasution, Amrin Mulia., Isnaniah Lailikhatmisafitri & Patar Marbun. 2021. Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam penyet). *Journal Of Education, Humaniora and Social Sciences*. Volume 3. Nomor 3. Halaman 1219-1229.

<https://mahesainstitute.web.id/ojs2/index.php/jehss/article/view/528/pdf>

Nasution, Widya Utami., Yantri Maputra & Rozi Sastra Purna. 2021. Hubungan Advensity Quostient Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Jurusan Kuliner SMK Padang. *Jurna Psikolog Tabularasa*. Volume 16. Nomor 2. Halaman 51-63.

<https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpt/article/view/7696/3665>

Ningrum, Mallewi Agustin. 2017. Peran Keluarga Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Sejak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Teori dan Praktik*. Volume 2. Nomor 1. Halaman 39-43.

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jp/article/view/692/727>

Nisa, Anis Khoiri Yatun. 2018. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa FTIK IAIN Purwokerto).

<https://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/4154>

Nisa, Khoirun & Murniawaty Indri. 2020. Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*. Volume 9. Nomor 1. Halaman 84-99.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/37229/15324>

Nursito, Sarwono., & Arif Julianto Sri Nugroho. 2013. Analisis Pengaruh interaksi Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Kiat Bisnis*. Volume 5. Nomor 3. Halaman 201-211.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=604814&val=6821&title=ANALISIS%20PENGARUH%20INTERAKSI%20PENGETAHUAN%20KEWIRAUSAHAAN%20DAN%20EFIKASI%20DIRI%20TERHADAP%20INTENSI%20KEWIRAUSAHAAN>

Oktaviana, Vera Dilla & Umami Nailariza. 2018. Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMKN 1 Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Volume 11. Nomor 2. Halaman 80-88.

<http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/4879/2918>

Pangiuk, Ambok & Fielnanda Refky. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kecerdasan Adversitas, Dukungan Keluarga dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi Tahun 2015. *Jurnal IJEB*. Volume 2. Nomor 2. Halaman 132-156.

<https://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/IJEB/article/view/240/97>

Prasetio, Tio. 2020. Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

- Mahasiswa. *Jurnal Sekretari dan Administrasi*. Volume 18. Nomor 1. Halaman 35-46.
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/serasi/article/download/1040/823>
- Prastiwi, Kurjono & Setiawan. 2022. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI. *Journal of finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*. Volume 1. Nomor 1. Halaman 143-152.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/fineteach/article/view/48140>
- Pratana, Nadin Kalista & Margunani. 2019. Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Journal Analysis Economic Education*. Volume 8. Nomor 2. Halaman 533-550.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/31489/13648>
- Prastiwi, Irna Rukito., Kurjono & Yana Setiawan. 2022. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa UPI. *Journal Of Finance, Entrepreneurship and Accounting Education Research*. Volume 1. Nomor 1. Halaman 143-152.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/fineteach/article/download/48140/19565>
- Purnomo, Agung., Acai Sudirman & Abdurrozzaq Hasibuan. 2020. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi Dan Dunia Bisnis*. Sumtera: Yayasan Kita Menulis.
- Putri, Rahmawida., Dewi Rosmalia., Fahmi & Pardomuan Robinson Sihombing. 2021. *Metodologi Penelitian Sosial*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Riyanto, Slamet & Andi Rahman Putera. 2022. *Metode Riset Penelitian Kesehatan dan Sains*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Saiman, Leonardus. 2015. *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saragih, Nawary., Saut Purba & Betniar Purba. 2022. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 22. Nomor 2. Halaman 414-428.
<https://doi.org/10.54367/jmb.v22i2.2145>
- Simatupang, Taruli Serefina. 2020. *Intensi Berwirausaha, Sebuah Konsep dan Studi Kasus di Era Revolusi Industri 4.0*. Jawa Barat : CV Adanu Abimata.

- Suebuddin, Marfua. 2021. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Sinau*. Volume 7. Nomor 1. Halaman 1-11.
<http://jurnal.stkippadhaku.ac.id/index.php/sinau/article/view/56/42>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirman. 2017. Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 20. Nomor 1. Halaman 113-132.
<https://ejournal.uksw.edu/jeb/article/view/318/pdf>
- Sumarsono, Tanto Gatot. 2020. *Intensi Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha*. Malang: Media Nusa Creative.
- Suparyanto. 2016. *Kewirausahaan Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utama, Trysna Indah & Syaiful. 2020. Pengaruh Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, Sikap dan Efikasi Diri Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Tata Niaga SMKN 1 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Volume 1. Nomor 2. Halaman 422-436.
<https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/280/172>
- Wahyuni, Putu Ika., Gede Sumanjaya & Sri Gusty. 2022. *Teori dan Profil Kewirausahaan Bidang Teknik Sipil*. Makasar: CV. Tohar Media.
- Wibowo, Agus. 2017. Dampak Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa. *Journal Of Entrepreneurship and Family Business*. Volume 1. Nomor 1. Halaman 1-14.
<http://perwiraindonesia.com/ajefb/index.php/jurnalAJEFB/article/view/1/1>
- Wijaya, Tony. 2017. Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Volume 9. Nomor 2. Halaman 117-127.
<https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/download/16784/16764>