

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manna. 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bagong Suyanto. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post modernism*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Barnadip, Sutari Imam. 1982. *Sejarah Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode penelitian sosial & ekonomi : format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran edisi pertama*. Jakarta : kencana perdana media group.
- Chakabarty, M. Dan W. Hildenbrand. 2009. *Engel's Law Reconsidered*. Working Paper Bonn. University of Bonn, Germany.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. 2015. Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik (eBm)*, Vol 3 No.1, Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Danang Sunyoto. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: CAPS(Center of Academic Publishing Service).
- Dewi, N. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga , Teman Sebaya , Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, Vol 6 No.1(1), 29–35. Semarang:Universitas Negeri Semarang.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Djamaludin Ancok. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dwi Priyanto. 2010. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom.

- Dwi Priyanto. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistic Dengan SPSS*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Dwi Priyanto. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Praktis*, Yogyakarta: C.V. Andi Offset
- Eko Suprayitno. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Malang: UIN- Malang.
- Elly M. Setiadi dan Usman Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi : Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial*, Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Endang Dwi Astuti. 2013. Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barangpada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda, *Jurnal Psikologi*, Vol.1, No.2.
- Entika Indrianawati. 2015. Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya, *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, Vol.3, No.1.
- Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*,Yogjakarta : C.V Andi Offset.
- Hasnira. 2017. *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah* (Makassar: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)
- Hendri Tanjung & Abrista Devi. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publishing.
- Hidayah, Nailatul & Bowo, P. A. 2019. Pengaruh Uang Saku, *Locus of Control*, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3)
- Ibnu Hajar. 1999. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Indah Imawati dkk. 2013. ” Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013”,Jupe UNS, Vol. 2 No.1.
- Indriani, L. 2015. Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Irham Fahreza Anas. 2008. Skripsi, "Analisis komparatif pemikiran Muhammad Abdul Manan dan Monzer Khaf Dalam Konsep Ekonomi Islam".
- Jonathan Sarwono. 2015. Rumus-Rumus Dalam SPSS 22 Untuk Riset Skripsi, Yogyakarta: Andi.
- Mardani. 2014. *Ayat-Ayat Dan Hadist Ekonomi Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Nadya Ananda Budiarti, Sandy Rizki Febriadi, Iwan Permana. 2022. Tinjauan Akhlak Konsumsi Islam terhadap Penggunaan Produk Kosmetik. *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law Volume 2, No. 1*.
- Nanang Martono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Penelitian Pemula*, Bandung: Alfabeta.
- Rosady Ruslan. 2008. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- S. Nasution. 2003. *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sadono Sukirno. 2011. *Makroekonomi (teori pengantar). Edisi 3*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Samuelson, Paul A. & William D. Nordhaus. (1994). *Makro-Ekonomi*. Edisi keempat belas, Erlangga : Jakarta.
- Sasmitha, Ni, Putu, Ria. A.A Ketut Ayuningsasi. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin pada Industri Kerajinan Bambu di Desa Belega Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud* Vol. 6, No. 1.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukarno Wibowo & Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, Bandung : Penerbit.
- Syofian Siregar. 2012. *statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers.

- Titi Rismayanti. 2020. Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics* Vol. 02 No. 02
- Wahyudi, A. Y. H. 2017. Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung. *Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Sanata Dharm.
- Wijaya, F. 2018. Pengaruh Financial Literacy, Peer Group, Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, (Semarang: Universitas Negeri Semarang).