

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan diatas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penjualan komoditi kelapa sawit (Minyak sawit dan Inti sawit) dilakukan oleh Holding (Induk perusahaan PTPN) yang pelaksanaannya diserahkan kepada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (KPBN). Proses penjualannya dilakukan dengan sistem lelang. Selanjutnya perusahaan-perusahaan yang ingin membeli minyak sawit atau inti sawit mendaftar di PT. KPBN , kemudian mengikuti lelang yang diadakan dengan harga yang sudah ditentukan. Apabila salah satu perusahaan menang lelang tersebut, maka dibuatlah surat perjanjian pembelian untuk segera dikirimkan dari PTPN kepada pihak pembeli. Untuk pengirimannya bisa dilakukan melalui jalur darat dan jalur laut.
2. Penjualan komoditi kelapa sawit (minyak sawit dan inti sawit) mengalami kenaikan yang cukup signifikan. Berdasarkan data yang telah disajikan, penjualan komoditi kelapa sawit pada tahun 2021 mengalami kenaikan sebesar 60,55% dibandingkan tahun 2020. Hal ini disebabkan oleh dampak kenaikan harga jual komoditi kelapa sawit yaitu minyak sawit dan inti sawit dari Rp8.614/Kg pada tahun 2020 menjadi sebesar Rp11.084/Kg pada tahun 2021 untuk komoditi minyak sawit, sementara itu untuk komoditi inti sawit pada tahun 2021 sebesar Rp7.093/Kg dari sebelumnya sebesar Rp4.550/Kg di tahun 2020. Produksi minyak sawit pada tahun 2021 mengalami kenaikan

sebesar 30,49% atau sejumlah 43.903 ton dari tahun 2020 sebesar 143.968 ton yang disebabkan oleh kenaikan TBS yang diolah sebesar 36,32%.

4.2 Saran

Dari kesimpulan diatas maka dapat diberi saran sebagai berikut:

1. Perlunya memberikan pelayanan yang terbaik dan memberikan sosialisasi kepada pembeli yaitu perusahaan-perusahaan lain agar produk yang dijual cepat terjual dan dapat banyak pembeli. Menjaga kualitas produk agar tetap baik sebelum dan sesudah diantar.
2. Perlunya menjaga kualitas produk demi menjaga tingkat penjualan komodi kelapa sawit agar tidak mengalami penurunan dan diharapkan penjualan produk komoditi kelapa sawit mengalami kenaikan setiap tahunnya untuk penghasilan perusahaan yang terus meningkat.