

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Motivasi Kerja dan Inovasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Batik di Jambi Kota Seberang, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Motivasi Kerja (X1) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Batik di Jambi Kota Seberang dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,034 dengan nilai signifikan 0,000. Maka dapat dijelaskan jika tingkat motivasi kerja tinggi maka keberhasilan suatu usaha akan meningkat begitu pula sebaliknya jika tingkat motivasi kerja rendah maka keberhasilan usaha juga akan rendah.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Inovasi Produk (X2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Batik di Jambi Kota Seberang dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,044 dengan nilai signifikan 0,000. Maka dapat dijelaskan jika tingkat inovasi produk tinggi maka keberhasilan suatu usaha akan meningkat begitu pula sebaliknya jika tingkat inovasi produk rendah maka keberhasilan suatu usaha akan rendah.
3. Terdapat pengaruh secara bersama-sama antara Motivasi Kerja (X1) dan Inovasi Produk (X2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Batik di Jambi Kota Seberang dengan nilai F_{hitung} sebesar 10,586 dengan nilai F_{tabel} sebesar 3,23. Maka dapat dijelaskan jika tingkat motivasi kerja dan inovasi produk tinggi maka keberhasilan usaha akan meningkat begitu

pula sebaliknya jika tingkat motivasi kerja dan inovasi produk rendah maka keberhasilan usaha juga akan rendah.

5.2 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi Karyawan
 - a) Karyawan harus mampu mengaktualisasikan motivasi kerja yang diberikan oleh pengusaha dalam setiap pekerjaannya dengan baik.
 - b) Karyawan diharuskan memiliki sikap yang kritis dengan mencari tahu terkait informasi mengenai inovasi produk yang disampaikan oleh pengusaha supaya melahirkan hasil produk yang maksimal.
2. Bagi Pengusaha
 - a) Melakukan upaya motivasi kerja terhadap karyawan secara konsisten dan sistematis.
 - b) Melalui kegiatan inovasi produk, pengusaha perlu tetap menjaga dan meningkatkan hubungan kerjasama dengan pelanggan. Kerja sama ini diharapkan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan terhadap produk yang dihasilkan sehingga mendekatkan usaha pada keberhasilan usaha.
 - c) Melakukan evaluasi kepada kinerja karyawan secara terjadwal dengan konsisten.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Perlu adanya penelitian lanjutan guna mengungkap variabel-variabel lain yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.