

ABSTRAK

Yuziyya Hasanah, Ulfah. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020 FKIP Universitas Jambi*. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi. Pembimbing (I) Dr. Drs. Suratno, M.Pd., (II) Romi Kurniadi, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Minat Beli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap minat beli pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020 FKIP Universitas Jambi.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Jambi pada Mei 2023. Data penelitian diperoleh dengan cara menyebarkan angket kepada mahasiswa. Setelah angket dikembalikan, data dianalisis secara kuantitatif dengan rumus persentase.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap minat beli pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019-2020 FKIP Universitas Jambi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara promosi terhadap minat beli pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019-2020 FKIP Universitas Jambi dan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk dan promosi terhadap minat beli pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019-2020 FKIP Universitas Jambi sebesar 66,9% dan sisanya 33,1% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Dari hasil penelitian ini disarankan agar mahasiswa harus memperhatikan kualitas produk dan promosi yang menarik dalam melakukan proses pembelian.