

ABSTRAK

Dian Putri HR, Strategi Pengembangan Agroindustri Nanas (Kasus Pada UMKM Srikandi di Desa Jati Mulyo Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur) dibimbing oleh **Dr. Ir. Saidin Nainggolan, M.Si** dan **Ardhiyan Saputra, S.P.,M.Si**.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Jati Mulyo pada UMKM Srikandi. Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Menganalisis faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) dalam pengembangan agroindustri nanas pada UMKM Srikandi di Desa Jati Mulyo Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur. 2) Menganalisis alternatif strategi dalam pengembangan agroindustri nanas pada UMKM Srikandi di Desa Jati Mulyo Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur. 3) Menganalisis prioritas alternatif strategi dalam pengembangan agroindustri nanas pada UMKM Srikandi di Desa Jati Mulyo Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Metode analisis data yang digunakan yaitu: 1) Analisis faktor-faktor internal dan eksternal untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. 2) Matrik SWOT untuk merumuskan alternatif strategi. 3) Analisis AHP (*Analytical Hierarchy Process*) untuk mendapatkan prioritas strategi yang memungkinkan dapat diterapkan dalam pengembangan agroindustri nanas pada UMKM Srikandi di Desa Jati Mulyo Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan agroindustri nanas pada UMKM Srikandi di Desa Jati Mulyo menggunakan strategi ST yang mengkombinasikan antara kekuatan untuk mengatasi ancaman dengan alternatif strategi yang memungkinkan untuk dapat diterapkan seperti (S1) Menciptakan beragam inovasi baru olahan nanas untuk peningkatan daya beli konsumen. (S2) Mengutamakan kualitas produk akan memperluas cakupan pemasaran dan menarik minat konsumen untuk membeli makanan yang aman, sehat dan tidak mengandung bahan berbahaya. (S3) mengantisipasi alih fungsi lahan dengan melakukan kerja sama yang baik dengan pemasok bahan baku yang berkualitas. (S4) Memanfaatkan modal yang ada untuk melakukan promosi online yang lebih insentif. (S5) Memberikan harga produk yang terjangkau dengan tetap mempertahankan kualitas produk guna mempertahankan konsumen. Prioritas dari faktor SWOT diatas adalah Memberikan produk yang terjangkau dengan tetap mempertahankan kualitas produk guna mempertahankan konsumen.

Kata Kunci: Alternatif Strategi, Analisis SWOT, Analisis AHP