

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pengembangan agroindustri nanas pada UMKM Srikandi diperoleh kesimpulan - kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan identifikasi kondisi internal dan eksternal pengembangan agroindustri nanas pada UMKM Srikandi, dapat disimpulkan bahwa kekuatan utama terletak pada harga produk terjangkau dan produk yang dihasilkan tanpa pengawet dengan kelemahan utama yaitu proses pengolahan sederhana. Sedangkan identifikasi kondisi eksternal menghasilkan peluang utama yaitu tidak ada pesaing sejenis dengan ancaman utama yaitu jumlah konsumen berfluktuasi.
2. Hasil analisis matriks SWOT menunjukkan posisi strategi *diversifikasi* dan menghasilkan lima alternatif strategi yaitu, Menciptakan beragam inovasi baru olahan nanas untuk peningkatan daya beli konsumen, dengan mengutamakan kualitas produk akan memperluas cakupan pemasaran dan menarik minat konsumen untuk membeli makanan yang aman, sehat dan tidak mengandung bahan berbahaya, mengantisipasi alih fungsi lahan dengan melakukan kerja sama yang baik dengan pemasok bahan baku yang berkualitas, memanfaatkan modal yang ada untuk melakukan promosi online yang lebih intensif dan memberikan harga produk yang terjangkau dengan tetap mempertahankan kualitas produk guna mempertahankan konsumen.
3. Hasil analisis AHP diperoleh tujuan yang menjadi prioritas utama adalah memberikan harga produk yang terjangkau dengan tetap mempertahankan kualitas produk guna mempertahankan konsumen.

## 5.2 Saran

1. Bagi UMKM Srikandi agar dapat lebih memperhatikan faktor-faktor internal dan eksternal dalam menyusun strategi pengembangannya, memanfaatkan kekuatan yang sudah dimiliki dengan lebih optimal serta meningkatkan kegiatan promosi dengan jangkauan pemasaran yang lebih luas kedepan.
2. Bagi Pemerintah memberi perhatian khusus dan pendampingan intensif untuk UMKM Srikandi agar terus bisa berkembang, serta memberikan pengetahuan agar menghasilkan produk baru yang menyesuaikan dengan selera konsumen.