

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja UMK Kuliner di Kecamatan Jelutung Kota Jambi. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Populasi dan Sampel adalah pelaku usaha Kuliner di Kecamatan Jelutung Kota Jambi yang berjumlah 63 pelaku usaha. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran Kuesioner dengan skala likert. Teknik pengujian data menggunakan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, uji R-Square dan Uji Hipotesis dengan Bootstrapping dengan menggunakan Software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha, dan Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Penggunaan Media Sosial, Kinerja Usaha.

ABSTRACT

This study aims to examine the Effect of Financial Literacy and Social Media Use on the Performance of Culinary UMK in Jelutung District, Jambi City. This research is quantitative in nature and the research data used are primary and secondary data. The population and sample are culinary business actors in Jelutung District, Jambi City, totaling 63 business actors. Data collection was carried out by distributing questionnaires with a Likert scale. Data testing techniques use the Validity Test and Reliability Test, R-Square test and Hypothesis Test with Bootstrapping using SmartPLS 3.0 Software. The results of the study show that financial literacy has a positive and significant effect on business performance, and the use of social media has a positive and significant effect on business performance.

Keywords: *Financial Literacy, Use of Social Media, Business Performance.*