

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMK Kuliner di Kecamatan Jelutung Kota Jambi. Penelitian ini menggunakan aplikasi Partial Least Square (PLS). Model yang diajukan pada penelitian ini dapat menjelaskan variabel Kinerja Usaha sebesar 78,9%. dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain. Dengan demikian berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan memberikan pengaruh terhadap kinerja usaha pada pelaku usaha UMK Kuliner di Kecamatan Jelutung Kota Jambi. Dengan demikian semakin baik literasi keuangan akan berpengaruh semakin baik pula kinerja usaha. Dimana para pelaku usaha dengan pengetahuan keuangan yang baik, mengenai konsep keuangan, keterampilan, dan sikap keuangan, yang didukung kemampuan untuk mengelola keuangan yang baik dan bijak maka akan tercapai kesejahteraan financial individu.
2. Penggunaan Media Sosial memberikan pengaruh terhadap kinerja usaha UMK Kuliner di Kecamatan Jelutung Kota Jambi, kemudian semakin baik para pelaku usaha menggunakan dan memanfaatkan media sosial akan memberikan pengaruh kepada kinerja usaha, pelaku usaha yang mampu mempromosikan produk, berinteraksi dengan pembeli sehingga akan meningkatkan penjualan yang akan membuat kinerja usaha meningkat.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan pada penelitian ini adalah :

1. Bagi Instansi

Diharapkan kepada pihak kantor kecamatan jelutung kota jambi dan pihak yang berwenang untuk dapat ikut serta memberikan kontribusi berupa pelatihan atau sosialisasi mengenai upaya meningkatkan literasi keuangan dan pemanfaatan media sosial yang baik kepada para pelaku usaha yang berada di wilayah kecamatan jelutung kota jambi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah responden, menambah jenis usaha lain, serta mencari variabel lain yang dapat mempengaruhi modal dan laba untuk mendukung kemajuan kinerja usaha dan mencari informasi sebanyak-banyaknya mengenai literasi keuangan dan media sosial.

3. Bagi Pelaku Usaha

Diharapkan untuk para pelaku usaha agar menambah wawasannya mengenai literasi keuangan, baik itu menambah pengetahuan mengenai keuangan, perilaku terhadap keuangan atau sikap dalam mengelola keuangan dan para pelaku usaha harus bisa menguasai dan memanfaatkan penggunaan media sosial sebagai sarana untuk menjual produk terutama dalam membuat akun media sosial khusus untuk membranding usaha yang sedang dijalankan karena sudah terbukti penggunaan media sosial bisa meningkatkan kinerja usaha.