

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2018 - 2022 dengan pengaruh hanya sebesar 0,36%.
2. Profitabilitas memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2018 - 2022 dengan pengaruh sebesar 9,67%.
3. Pertumbuhan tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2018 - 2022 dengan pengaruh sebesar 9,67%.
4. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2018 - 2022 dengan pengaruh sebesar 4,62%.
5. Profitabilitas memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2018 - 2022 dengan pengaruh langsung sebesar 10,63%.

6. Pertumbuhan tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2018 - 2022 dengan pengaruh langsung sebesar 10,63%.
7. Pengungkapan emisi karbon memiliki pengaruh langsung terhadap nilai perusahaan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2018 - 2022 dengan pengaruh langsung sebesar 18,84%.
8. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2018 - 2022 melalui pengungkapan emisi karbon dengan pengaruh bernilai negatif sebesar - 2,60%.
9. Profitabilitas tidak memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2018 - 2022 melalui pengungkapan emisi karbon dengan pengaruh tidak langsung sebesar 13,50%.
10. Pertumbuhan tidak memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2018 - 2022 melalui pengungkapan emisi karbon dengan pengaruh tidak langsung sebesar 13,50%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini sebagaimana diuraikan di atas, maka peneliti menyumbangkan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI agar meningkatkan profitabilitas yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai pengungkapan emisi karbon dan nilai perusahaan perusahaan dengan melakukan efisiensi biaya operasional dan meningkatkan pendapatan operasional perusahaan.
2. Bagi investor agar memperhatikan peningkatan aset yang diiringi dengan adanya peningkatan laba yang dihasilkan oleh perusahaan dalam melakukan penilaian terhadap kinerja perusahaan sehingga bukan hanya menilai bagaimana kemampuan perusahaan meningkatkan jumlah penjualan, tetapi juga dapat melihat efisiensi perusahaan dalam melakukan kegiatan operasionalnya.
3. Bagi investor supaya melakukan penilaian terhadap kinerja perusahaan dengan menggunakan indikator profitabilitas yang terbukti mampu memberikan efek yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Bagi peneliti selanjutnya disarankan melakukan penelitian dengan subjek penelitian yang lebih beragam misalnya dengan menggunakan seluruh perusahaan industri barang konsumsi atau industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menggunakan faktor-faktor lainnya sebagai variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti inflasi, suku bunga, kebijakan hutang, kebijakan investasi, *corporate governance*, kepemilikan saham dan lain sebagainya.