

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel CSR, Profitabilitas, Sales growth dan Leverage terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Objek dari penelitian ini adalah *Tax avoidance* antara lain faktor-faktor yang mempengaruhinya adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Profitabilitas*, *Sales growth* dan *Leverage*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 182 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2019-2021. Sedangkan sampel yang dihitung dengan menggunakan teknik purposive sampling adalah sebanyak 68 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode asosiatif. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel Sales growth tidak berpengaruh signifikan terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel CSR, Profitabilitas, Sales growth dan Leverage secara simultan berpengaruh terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata Kunci : CSR, Profitabilitas, Sales growth, Leverage, *Tax avoidance*.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of CSR, Profitability, Sales growth and Leverage variables on Tax avoidance in Manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The object of this research is tax avoidance, among others, the influencing factors are Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Sales Growth and Leverage. The population in this study totaled 182 manufacturing companies listed on the IDX during the 2019-2021 period. While the samples calculated using purposive sampling technique are as

many as 68 companies. The research method used is the associative method. The analytical tool used is multiple linear regression. The results of the study show that the CSR variable has a negative and significant effect on tax avoidance in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Profitability variable has a negative and significant effect on Tax avoidance in Manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Sales growth variable has no significant effect on Tax avoidance in Manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The Leverage variable has a positive and significant effect on Tax avoidance in Manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX). CSR, Profitability, Sales growth and Leverage variables simultaneously influence Tax avoidance in Manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX).

Keywords: *CSR, Profitability, Sales growth, Leverage, Tax avoidance.*