

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis implementasi UUPK terhadap label pada produk IRTP di Kota Jambi, serta untuk menganalisis dan mengkritisi peran serta pihak-pihak terkait dalam hal pelaksanaan pengawasan terhadap produk IRTP di Kota Jambi sebagai upaya perlindungan konsumen. Metode penelitian ini bersifat yuridis empiris, penelitian dilakukan di BPOM Jambi, Dinas Kesehatan Kota Jambi dan IRTP yang ada di Kota Jambi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara, observasi di lapangan, dan analisis data. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah penerapan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen khususnya pada Pasal 8 ayat(1) huruf i belum berjalan dengan baik dan pengawasan yang dilakukan oleh pemerintah terkait penerapan Pasal 8 ayat (1) huruf i UUPK yang secara khusus mengatur tentang pencantuman label pada kemasan produk industri rumah tangga pangan (IRTP) belum berjalan optimal. Maka dari itu upaya untuk menjamin terpenuhinya hak-hak konsumen yang diatur dalam UUPK belum dapat dilakukan oleh pemerintah Kota Jambi. Saran yang diberikan penulis bagi pemerintah agar meningkatkan pengawasan kepada pelaku usaha dimulai sejak pra-produksi hingga distribusi produk ke masyarakat, dan menerapkan sanksi administratif yang tegas bagi pelaku usaha yang terbukti melanggar aturan. Selain itu saran bagi pelaku usaha dan konsumen adalah agar lebih memperhatikan dan taat terhadap aturan terkait hak dan kewajiban baik itu pelaku usaha juga terhadap konsumen itu sendiri.

Kata Kunci: IRTP, Label, Perlindungan Konsumen.

ABSTRACT

The problems in this study are (1) how to implement the Consumer Protection Law on labels on IRTP products in Jambi City, and (2) how to implement supervision of IRTP products in Jambi City as an effort to protect consumers. The purpose of this study is to determine the implementation of UUPK on labels on IRTP products in Jambi City, and to analyze the implementation of supervision of IRTP products in Jambi City as an effort to protect consumers.

This research method is empirical juridical, the research was conducted at BPOM Jambi, Jambi City Health Office and IRTP in Jambi City. Data collection techniques in this study are interviews, field observations, and data analysis.

The conclusion of the results of this study is that the application of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, especially in Article 8 paragraph (1) letter i has not run well and supervision carried out by the government related to the application of Article 8 paragraph (1) letter i of the Law which specifically regulates the inclusion of labels on the packaging of food household industry products (IRTP) has not run optimally. Therefore, efforts to ensure the fulfillment of consumer rights regulated in the UUPK have not been carried out by the Jambi City government. The author's advice for the government to increase supervision of business actors starting from pre-production to product distribution to the community, and apply strict administrative sanctions for business actors who are found to have violated the rules. In addition, advice for business actors and consumers is to pay more attention and obey the rules related to rights and obligations, both business actors and consumers themselves.

Keywords: IRTP, Label, Consumer Protection.