

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, Fakhriyan S. 2016. Strategi Bauran Pemasaran (MARKETING MIX) di Cherryka Bakery. Vol 6. Diunduh dari link https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=strategi+bauran+pemasaran+di+cheryka+bkery&btnG=#d=gs_qabs&t=1676793359180&u=%23p%3D418Qv29_fesJ
- Alfitra, Andi. 2021. Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Kopi Bubuk Liberika Paristo di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. [Skripsi]. Program Studi Agribisnis. Fakultas Petanian Universitas Jambi. Jambi. (Tidak di Publikasikan)
- Amalia, D. N. (n.d.). 2021. Strategi Pengembangan Marketing Mix Dengan Tanjung Jabung Barat. Vol.20. ISSN 1412-8837. Diunduh dari link [file:///C:/Users/LC%20COMP/Downloads/ridharrn,+14241-46764-1-CE+\(TERAKHIR\)\(1\).pdf](file:///C:/Users/LC%20COMP/Downloads/ridharrn,+14241-46764-1-CE+(TERAKHIR)(1).pdf)
- Anisah. 2020. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim di Pasar Aceh. [Skripsi]. Program Studi Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Banda Aceh. Diunduh dari link <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/15374/7/Anisah%2C%20150604040%2C%20%20FE%20BI%2C%20IE%2C%20082211848071.pdf>
- Aprilia, Puput Andarias. 2019. Strategi Pemasaran Barang di Toko Handayani Kelurahan Balandai Kecamatan Bara. [Skripsi]. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Palopo. Diunduh dari link <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/1135/>
- Ardi, M. 2017. Strategi Pemasaran Agroindustri Dodol Rasa Buah (Studi Kasus: Desa Bengkel, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai). Vol. [Skripsi]. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Arifin. 2016. Pengantar Agroindustri. CV. Mujahid Press. Makassar
- Assauri, S. 2017. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- BPTP Provinsi Jambi. 2014. Mengenal Kopi Liberika Tungkal Komposit (Libtukom). Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Provinsi Jambi. Jambi.
- Chaniago, A. Arifinal. 1998. Ekonomi 2. Angkasa. Bandung
- Dewi, N. L. A. D. S., Suryawardani, I. O., & Sarjana, I. D. G. R. 2016 . Strategi Pemasaran Kopi pada Perusahaan Kopi Banyuatis. Vol. 5. ISSN 2301-6523. Diunduh dari link <https://media.neliti.com/media/publications/44911-ID->

strategi-pemasaran-kopi-pada-perusahaan-kopi-banyuatis.pdf

Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2018. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPPFE. Yogyakarta

Di, K., & Bener, K. 2013. Analisis Strategi Pemasara Kopi Arabika 'Bergendaal Koffie' Di Kabupaten Bener Meriah. Vol. 14. Diunduh dari link <https://media.neliti.com/media/publications/13171-ID-analisis-strategi-pemasaran-kopi-arabika-bergendaal-koffie-di-kabupaten-bener-me.pdf>

Dinas Perkebunan dan Perternakan Tanjung Jabung Barat 2020. Luas Areal, Produksi, dan Produktivitas Kopi Liberika di Kabupaten Tanjung Jabung Barat Tahun 2016-2020.

Dinas Perkebunan dan Perternakan Tanjung Jabung Barat 2020. Luas Areal, Produksi, dan Produktivitas Kopi Liberika di Kecamatan Betara Tahun 2016- 2020.

Dinas Perkebunan dan Perternakan Tanjung Jabung Barat 2020. Luas Areal, Produksi, dan Produktivitas Kopi Liberika di Kecamatan Betara Tahun 2020.

Dinas Koperasi, Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Agroindustri Pengolahan Kopi di Kelurahan Mekar Jaya Tahun 2020.

Djzilham, M. Aqsal. 2022. Strategi Pemasaran Kopi Liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. [Skripsi]. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Jambi. (Tidak dipublikasi)

D. Tresnawati. 2010. Analisis Pengembangan Agroindustri Dodol Nanas di Kabupaten Subang. [Skripsi]. Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta. Diunduh dari link <https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=GB2015403451>

Eddy Yunus. 2016. Manajemen Strategi. Andi Offset. Yogyakarta

Elianty, Lia. 2021. Analisis Komparasi Nilai Tambah Agroindustri Kopi Liberika dan Kopi Luwak Liberika Bubuk di Kelurahan Mekar Jaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. [Skripsi]. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Jambi. (Tidak dipublikasi)

Fuad, T. 2020. Pengembangan Kopi Bubuk Cap Paristo Liberika dalam Meningkatkan Penjualan (Pada Kedai Gerai UMKM mekar Jaya Betara kabupaten tanjung jabung Barat). [Skripsi]. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi. Diunduh dari link <http://repository.uinjambi.ac.id/6016/1/Skripsi%20Tamyizul%20Fuad%20ne>

w.pdf

- Gozali. 2013. Teori dan Praktik Pemasaran Barang dan Jasa. CV Rizky Aditya. Jakarta Timur
- Gusfarina, D. S. 2014 . Mengenal Kopi Liberika Tungkal Komposit (Libtukom). Science Innovation Networks, 5(1), 1–2.
- Hariyati, Y. dan Sumarno, J. 2013. Pengembangan Agroindustri Pedesaan Berbasis Kopi Menuju Produk Specialty Kabupaten Jember. Lembaga Penelitian Universitas Jember. Laporan Hasil Penelitian Hibah Strategis Nasional.
- Hulupi, R. 2014. *Varietas Kopi Liberika Untuk Lahan Gambut*. Warta Pusat penelitian kakao Indonesia. 26 (1) : 1-6. Diunduh dari link https://www.cifor.org/publication/pdf_files/flyer/7330-Flyer.pdf
- Kadir, Abdul Rahman. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendekatan Integratif antara Teori dan Implementasi*. PT Penerbit IPB Press. Kampus IPB Taman Kencana Bogor.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Erlangga . Jakarta.
- Kusumawaty, Yeni. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu)*. Vol 20. ISSN 124-138. Diunduh dari link https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=strategi+pemasaran+produk+makanan+ringan+khas+riau&btnG=#d=gs_qabs&t=1676793798441&u=%23p%3DEqHjvMsa_DgJ
- Mangunwidjaja, D., dan I. Sailah, 2009. *Pengantar Teknologi Pertanian*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Parining, N., USTRIYANA, N. G., & MARYANA, I. K. 2015. *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar*. Vol. 4. ISSN: 2301-6523. Diunduh dari link <https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/repositori/01b7b0aa552ab188ada302c2c617752b.pdf>
- Permatasari, Intan. 2022. *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kopi Liberika Menjadi Kopi Bubuk Kemasan di Kelurahan Mekar Jaya Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. [Skripsi]. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Jambi. (Tidak dipublikasi)
- Prasetyo, P., Hidayat, R., & Purnomo, H. 2019. *Budidaya kopi liberika di lahan gambut*. Research Program on Forest, Trees and Agroforestry, 04, 3–6.
- Puspitasari, R. 2020. *Pengaruh Komposisi Jenis Kopi dan Lama Penyangraian*

Terhadap Karakteristik Kopi Bubuk Berdasarkan Standarisasi Nasional Indonesia. [Skripsi]. Program Studi Teknologi Hasil Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sriwijaya. Palembang. Diunduh dari link <https://repository.unsri.ac.id/37898/>

Rahardjo, P. 2012. *Panduan Budi Daya Dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Kopi Robusta.* Penebar Swadaya. Jakarta.

Rahma. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Lokal di Rumah Kopi Ranin. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Intitut Pertanian Bogor. Bogor.

Rahmawati, A. 2019. Analisis Komparasi Nilai Tambah Agroindustri Kopi Bubuk Liberika di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Jambi. Jambi. (Tidak Dipublikasi).

Ridwansyah. 2003. Pengolahan Kopi Departemen Teknologi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.

Setyaningsih, D Apriyanto, A. Sari, P. M. 2010. Analisis Sensori Untuk Industri Pangan dan Agro. IPB Press. Bogor.

Sofyan, Iban. 2015. Manajemen Strategi – Teknik Penyusunan dan Penerapannya untuk Pemerintahan dan Usaha. Graha Ilmu. Yogyakarta

Subhani, Kurnia. 2018. Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Jambi. (Tidak dipublikasi)

Suci, H., & Hastiti, P. 2021. *Strategi Pemasaran Agroindustri Tempe Somba Opu Kabupaten Gowa (Studi Kasus UD . Arum Swadaya).* Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar. Diunduh dari link https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=strategi+pemasaran+agroindustri+tempe+somba+opu+kabupaten+gowa&btnG=#d=gs_qabs&t=1676790966322&u=%23p%3D018c1G1Fx_wJ

Sugiyono. 2019 . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Alfabeta. Bandung

Suprpto. 2011. *Karakteristik, Penerapan, dan Pengembangan Agroindustri Hasil Pertanian di Indonesia.* Fakultas Manajemen Agribisnis. Universitas Mercu Buana.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4.* Penerbit Andi. Yogyakarta.

Wahyu, W. 2022. Strategi Bauran Pemasaran Gula Kristal Kelapa di Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur (Studi Kasus pada

Agroindustri ‘Cinta Manis’). [Skripsi]. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Jambi. (Tidak dipublikasi)

