

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- BPS Indonesia. (2020). *Statistik Kopi Indonesia*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Coffeeland. (2021, May 13). *Kedai Kopi Pertama di Indonesia*.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Ervina, M. (2021). Prospek Industri Pengolahan Kopi di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Khazanah Intelektual*, 5(2), 1172–1189.  
<https://doi.org/10.37250/newkiki.v5i2.117>
- Horison, & Syarif, A. (2016). Sistem Informasi Geografis Sarana Pada Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal TEKNOIF*, 4(2), 40–50. <http://maps.google.com>.
- Mandagi, V. A. L., Kalangi, J. A. F., & Mukuan, D. D. S. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android di Gerai IT Center Manado. *Tahun*, 6(4), 54–61.  
<https://media.neliti.com/media/publications/269327-pengaruh-brand-image-terhadap-keputusan-41123367.pdf>
- Menteri Pertanian. (2017). *Keputusan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor: 88/KPTS/KB.020/11/2017*.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya* (15th ed.). YKPN.
- Nafarin, M. (2015). *Penganggaran Perusahaan* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Pasaribu, I. M. (2018). Tinjauan Tentang Sistem Penjualan Aluminium Ingot. *Jurnal Mudira Indure*, 4(1).
- PT. Perkebunan Nusantara VI Jambi, (2023). [Http://ptpn6.com/statis-28/profile.html](http://ptpn6.com/statis-28/profile.html)
- Rahardjo, P. (2013). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya.
- Rusmawan, U. (2019). *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi*. PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S., & Nurmalina, R. (2017). Perencanaan dan Pengembangan Aplikasi Absensi Mahasiswa Menggunakan Smart Card Guna Pengembangan

Kampus Cerdas. *JURNAL INTEGRASI*, 9(1), 84.  
<https://doi.org/10.30871/ji.v9i1.288>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (1st ed.). Andy.

Tumanggor, C. (2021). *Proses Penetapan Harga Jual Teh Kemasan Pada PT. Perkebunan Nusantara VI Jambi* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS).

Wijaya, D., & Irawan, R. (2018). Prosedur Administrasi Penjualan Bearing Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat. *Journal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 16(1), 26–30.  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/2495/2057>