

## ABSTRAK

Aulia, Mega Putri. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi*:Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Dra. Refnida, M.E., (II) Destri Yaldi, S.Pd., M.Pd.E.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya keputusan pembelian Iphone pada mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Jambi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh setiap variable yaitu kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Iphone pada mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Jambi angkatan 2019-2020.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 119 responden dengan metode *probability sampling* dengan jumlah populasi 170 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket kuesioner yang disebarakan melalui google form. Setelah angket dibagikan, data dianalisis menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan gaya hidup secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019-2020. Hal ini ditunjukkan bahwa  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  atau  $130.344 > 3.07$ . Maka dapat diambil keputusan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat pengaruh variable Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa dengan kontribusi nilai  $R^2$  yaitu sebesar 69,2%.