

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019-2020, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai Koefisien regresi sebesar 0,772. Dengan nilai signifikansi t sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar 13,131 Diketahui nilai t_{tabel} sebesar 1,658 karena t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $13,131 > 1,658$. Maka dapat diambil keputusan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019-2020 sebesar 59,6%. Artinya, apabila makin tinggi Kualitas Produk yang dimiliki oleh Iphone maka semakin tinggi keputusan pembelian mahasiswa dalam membeli produk.
2. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai Koefisien regresi sebesar 0,813 dengan nilai signifikansi t sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar 15,124 Diketahui nilai t_{tabel} sebesar 1,658 karena t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $15,124 > 1,658$. Maka dapat diambil keputusan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada

Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019-2020 sebesar 66,2%. Artinya, apabila makin tinggi Gaya Hidup yang dimiliki oleh mahasiswa maka semakin tinggi keputusan pembelian mereka dalam membeli produk.

3. Berdasarkan hasil uji F, Kualitas Produk dan Gaya Hidup secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019-2020. Hal ini ditunjukkan bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau $130.344 > 3.07$. Maka dapat diambil keputusan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh variable Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian (Y) Iphone pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi Angkatan 2019-2020 sebesar 69,2%. Artinya, tinggi rendahnya keputusan pembelian mahasiswa pada smartphone Iphone dipengaruhi oleh kualitas produk dan gaya hidup.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian. Oleh sebab itu, semakin tinggi kualitas suatu produk seperti fitur-fitur yang terbaru, serta memperbaiki model dan desain produk *smarthphone* yang lebih *stylist* akan mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup mempengaruhi keputusan pembelian. Oleh sebab itu, jika semakin tinggi Gaya Hidup yang dimiliki oleh mahasiswa maka semakin tinggi keputusan pembelian mereka dalam membeli produk.
3. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan gaya hidup memiliki pengaruh yang tinggi terhadap keputusan pembelian Iphone pada mahasiswa. Diharapkan kepada mahasiswa yang ingin membeli produk iphone agar lebih memperhatikannya terutama dalam segi kualitas produk dan gaya hidup supaya keputusan pembelian yang dilakukan benar-benar memberikan kepuasan pada diri sendiri.

5.3 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah didapat, maka penulis mngemukakan saran sebagai berikut:

1. Disarankan kepada produsen (perusahaan) agar lebih meningkatkan kualitas dari produk yang dipasarkan hingga mempengaruhi keberhasilan suatu produk dengan cara seperti menambah fitur-fitur yang terbaru, serta memperbaiki model dan desain produk *smarthphone* agar lebih *stylist*.
2. Bagi mahasiswa hendaknya memiliki informasi yang tinggi dan mendukung serta mengikuti perkembangan pasar agar lebih mengetahui kualitas produk yang hendak dikonsumsi agar nantinya mendapat kemudahan dalam beraktivitas dan tidak hanya memahami juga mengikuti perkembangan zaman dan teknologi yang lebih inovasi serta produk yang menarik dengan memiliki keunggulan produk *smartphone* yang berbeda dengan yang lainnya, dan memahami faktor lain yang juga mempengaruhi dalam keputusan pembelian seperti kemudahan dalam pengaplikasian produk.
3. Lebih mementingkan kualitas produk bagi mahasiswa supaya mahasiswa selalu melakukan pembelian terhadap produk yang digunakan seperti meningkatkan ketahanan produk serta model yang menarik.