

DAFTAR PUSTAKA

- Adelphia.A. (2015). *Pintar Mengoperasikan Iphone*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta:.
- Agustina, armereo dan fitri. (2020). *Praktikum statistic*. Cetakan pertama. Kota malang: ahli media press (anggota IKAPI: 264/JTI/2020)
- Al Salim Idrus. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*, Cetakan 1, Media Nusa Creative, Malang.
- Anang M Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Deepublish, Surabaya
- Daga Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*, Cetakan Pertama, Global Research and Consulting Institute, Makassar.
- Durianto, Darmadi. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indrasari Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Cetakan Pertama, Unitomo Press, Jawa Timur.
- Irwansyah Rudy dan Khanti Listya. (2021). *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Khairinal. (2016). *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Salim Media Indonesia: Koto Majidin.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing 14E*. New Jersey: Person Education, Inc.
- Kotler Philip, Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga.

- Nikolaus. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Sari Febriana. (2018). *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish
- Setiyo Bambang Pambudi, Suyono dan Mochamad Reza Adiyanto. (2022). *Pengaruh Citra Daerah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asli Madura di Online Shop*, Cetakan Pertama, CV Adanu Abimata, Jawa Barat.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sungadji dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sunyoto, S. (2013). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Remaja Rosdakarya*.
- Syahrum, salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media. Jl. Cisitua Lama III No.24 A Bandung 40135. Hal 104
- Syofian. (2013). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan manual & SPSS*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana (Divisi dari prenamedia group)
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian I*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CV. Budi Utama. Anggota IKAPI.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Yusuf dan lukman. (2018). *Analisis data, penelitian teori & aplikasi dalam bidang perikanan*. Cetakan pertama. Bogor. PT. Penerbit IPB. Anggota IKAPI

Jurnal

- Adi Umban Jaya dan Astira Ira. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki di Kota Tangerang. **Jurnal Cakrawala**. Vol 4, No 1. Hal 124. Diakses pada 17 Desember 2022. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v4i1.79>
- Abduh, H. (2016). Pengambilan keputusan di lembaga pendidikan. *Hikmah: **Jurnal Pendidikan Islam***, Vol 4. No 1 Hal 35-36. <http://dx.doi.org/10.55403/hikmah.v4i1.14>
- Arfiah Wanda Istiqhfariana. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**, vol 7, No 8. Di akses 15 Desember 2022. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/issue/view/18>
- Dwi Arwita Andriani dan Christina Menuk. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. **Journal Of Sustainability Business Research**. Vol 2, No 1. Hal 189. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v2i1.3444>
- Dwi Estri Handayani dan Heny Kurnianingsih. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. **Jurnal Manajemen Dewantara**. Vol 5, No2. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/manajemendewantara/issue/view/564>
- Eka Yuyun Wahyuningtyas. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga, dan Gaya Hidup (Lifestyle) Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Hitz. **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**. Vol 10, No 6. Hal 3. Diakses pada 17 Desember 2022. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/issue/view/166>
- Erlangga.Teresia Elvri Simbolon dan Lasmaria Lumban Tobing, (2019), Analisis Tingkat Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Menggunakan Dana Bantuan

Bidikmissi Mahasiswa IAKN Tarutung Tahun 2019, ***Jurnal Christian Humaniora*** Vol.4, No.2. hal 65-66.

<http://ejournal.iakntarutung.ac.id/index.php/humaniora>

Fadhli Muhammad Noor dan Nurlinda. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. ***Jurnal Forum ilmiah***. Vol 18, No 2. Diakses pada 26 Januari 2023. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-20795-11_1698.pdf

Febryantha Mantala Putu. (2019). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Iphone Di Kota Denpasar. ***Jurnal Manajemen Unud***, Vol. 8, No. 3. Hal 1489. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p12>

Gerung dan Sepang. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. ***Jurnal EMBA***. Vol 5, No 2. Diakses pada 11 Maret 2023. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16521>

Hananto Djoko. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel. ***Jurnal umj***. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/issue/view/567>

Hanum Zubaidah dan Sahral Hidayat. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. ***Jurnal Bisnis***. Vol 06, No 01. Hal 38. Diakses pada 17 Januari 2023. <https://core.ac.uk/download/pdf/235003954.pdf>

Hartati, Hurriyati dan Widjajanta. (2016). Gaya Hidup Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. ***Jurnal Of Business Manajemen Education***. Vol 1, No 3. Hal 59. Diakses pada 20 Mei 2023. <https://doi.org/10.17509/jbme.v2i1.5981>

- Indah Fahira Nurfajar dan Tengku Syarifah. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Palembang Aek Songsonian Kabupaten Asahan. ***Jurnal** Sains Ekonomi*. Vol 3, No 1. Hal 91. <http://jurnal.una.ac.id/index.php/jse/article/view/2745>
- Inten Nine Suryani dan Reminta Lumban Batu, (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. ***Journal** Of Management*. Vol 4, No 2. Di akses 15 Desember 2022. <https://doi.org/10.37531/yum.v4i2.875>
- Lingkan Milly Mokoagouw. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado. ***Jurnal** Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 16, No. 01. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10913>
- M. Olivia Kaparang. (2013). Analisis Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. ***Jurnal** Acta Diurna*. Vol 2, No 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/issue/view/320>
- Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. ***Jurnal** Bisnis Dan Iptek*. Vol 10 No 1. Hal 28. <https://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/bistek/article/view/82>
- Randang Wahyu. (2013). Kualitas Produk, Atribut Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng. ***Jurnal** EMBA*. Vol 1, No 3. Hal 702. Diakses pada 02 Februari 2023. <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2138>
- Rohayuningsih Heri dan Eko Handono. (2015). Berpikir Kreatif Dalam Pengambilan Keputusan. ***Jurnal** Forum Ilmu Sosial*. Vol 42, No 1. Hal 107-108. Diakses 01 Februari 2023. <https://doi.org/10.15294/fis.v42i1.9248>

- Setia Indah Maharani. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Masyarakat Kecamatan Bilah Hilir. Vol 1, No 2. Hal 299. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/download/2729/2231>
- Simbolon, S. (2014). Sistem Manajemen Mutu Terpadu Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Pada Perusahaan. ***Jurnal Manajemen dan Bisnis***, Hal 47. <https://dx.doi.org/10.54367/jmb.v14i2.91>
- Simbolon dan Tobing. (2020). Analisis Tingkat Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Menggunakan Dana Bantuan Bidikmisi Mahasiswa IAKN Tarutung Tahun 2019. ***Jurnal Christian Humaniora***. Vol 1, No 3. Hal 702. Diakses pada 11 Maret 2023. <https://ejournal.iakntarutung.ac.id/index.php/humaniora/article/download/63/pdf>
- Soewito Yudhi. (2013). Kualitas Produk, Merek dan desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha MIO. ***Jurnal EMBA***. Vol. 1, No.3. Hal 219. <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.1649>
- Suhardi. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Demografi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Alfamart Sukaseuri Cikampek. ***Jurnal Perspektif***. Vol 17, No 1. Hal 97. Diakses pada 17 Desember 2022. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/download/5462/3123>
- Tri Setiawan Saputra, Hidayat Kadarisman, Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone. Vol 50, No 6. Hal 86-88. Diakses pada 15 Januari 2023. <https://www.neliti.com/id/journals/jurnal-administrasi-bisnis-s1-universitas-brawijaya>

Yudha Ari dan Yulianthini. (2022). Pengaruh Lifestile dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Singaraja. ***Jurnal Manajemen***. Vol 8, No 2. Hal 439. Di akses pada 29 Desember 2022.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/issue/view/2299>

Literature Web

Amelia Rizky, (2019). *Dasar Pengambilan Keputusan*. Universitas Negeri Padang Indonesia. Hal 1

<https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>

<https://yoursay.suara.com/ulasan/2022/12/11/122435/selalu-jadi-ponsel-idaman-yuk-intip-6-kelebihan-iphone-dibanding-android>

<http://dspace.uji.ac.id/bitstreame/handle/12345678/7943/0840-Lampiran%207%20Tabel%20Uji%20F%20dan%20tabel%20Uji%20T.pdf?sequence=16&isAllowed=7>