

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Limasan. *Forum Ekonomi*, 23(3), 421–430.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Ardy, J. L. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Impulse Buying Dan Positive Emotion Suhermin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 1–16.
- Arif, M. (2018). Pengaruh Store Atmosfer, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Soban Cafe Medan. *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Assauri. (2006). *Manajemen Pemasaran*.
- Bagaskara, S. P. S. (2021). *Sauma Panji Surya Bagaskara Sugiyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. ISSN 2461-*.
- Cox, R., & Brittan, P. (2004). *Retailing an Introduction* (5th ed.).
- David, & Fred R. (2005). *Manajemen Strategis* (7th ed.). PT. Prenhallindo.
- Dewi, sukmawati K., & Hermana, C. (2023). 1 , 2 1,2. 9(4), 264–274.
- Dharmmesta, & Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (2nd ed.).
- Dinawan. (2010). *kualitas produk*.
- Efti Novita Sari. (2021). *Innovative : Volume 1 Nomor 2 Tahun 2021 Research & Learning in Primary Education Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Kong Djie Café Pekanbaru*. 1, 73–80.
- Febriatmoko, A. (2018). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Palapa Toserba Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 1–7.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program(IBM SPSS)* (edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*.
- Imam, & Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (Ibm Spss)* (8th ed.).
- Istanti, E. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan

- Pembelian Di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 8(5), 55.
- Kartika, D. M., & Syahputra. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 162–171.
- Khairani, D. A. (2021). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sirkah Purbantara Utama*, 10(19), 1–18.
- Kotler. (2004). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). PT. Prenhallindo.
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (3rd ed.).
- Kotler, & Lane. (2012). *Marketing Management* (13th ed.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing. 15th Edition* (terj. Bob Sabran) (Jilid 1). Jakarta : Erlangga.
- Kristanto, J. O. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenthcoffee*. 6, 9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6498>
- Lauren, S., & Sofiani. (2023). *SOON BURGER PORIS INDAH*. 1.
- Levy, & Weitz. (2012). *Retailing Management*.
- Mowen, & Minor. (2002). *Perilaku Konsumen* (5th ed.).
- Nugraha, R. M., & Ashari, F. M. (2022). *Prosiding seminar nasional feb unikal 2022*. 665–673.
- Nurdahlia. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Cafe The In This di Kelurahan Bone Tua Kota Masamba. *Core.Ac.Uk*. <https://core.ac.uk/download/pdf/198238758.pdf>
- Nurhab, B. (2020). Jurnal Bingkai Ekonomi. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, Vol 5(No 2), 16–26.
- Nurul Azizah, D. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan E-Promotion terhadap Keputusan Pembelian pada Outlet Cafe Eat Toast di Indramayu*. 8(55), 367–375. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.730>
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9th ed.).
- Putri, L. H. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan*

Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). 15(2).

Rafi, M., & Budiatmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun*, 1–7. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>

Rahayu, E. S., & Nursanta, E. (2023). *Erika Sari Rahayu, Edy Nursanta*. 3(1), 1–10.

Ramadan, S., Nasution, P. A., & Zufrie. (2022). *Prosiding seminar nasional feb unikal 2022*. 851–863.

Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sihite, J. D. R., & Tulung, J. E. (2023). The Influence of Product Price and Store Atmosphere Towards Customer Satisfaction At Fellow Coffee. *Jurnal EMBA*, 11(1), 157–165.

Siti Nur Nahya, N.Rachma, A. R. S. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen DRK Cafe Bondowoso). *Jurnal Riset Manajemen Universitas Islam Malang*, 8(11), 1–16.

Slamet Widodo, S.E., M.M., M. B. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(1), 2013–2015.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03), 1–18.

Tarigan, B. I., Lapian, S. L. H. V. J., Tampenawas, J. L. A., Produk, P. D., Dan, H., & Terhadap, F. (2022). *Keputusan Pembelian Pada Café Saroha Di Kota Manado Effect Of Product Differentiation , Price And Facilities On Purchase Decisions At Cafe Saroha In Manado City Jurnal EMBA Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 491-499*. 10(1), 491–499.

Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*.

Uma, S., & Bougie, R. (2016). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.

Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*.

- Yusra, I., & Nanda, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 161. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.173>
- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Limasan. *Forum Ekonomi*, 23(3), 421–430. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Ardy, J. L. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Impulse Buying Dan Positive Emotion Suhermin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 1–16.
- Arif, M. (2018). Pengaruh Store Atmosfer, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Soban Cafe Medan. *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Assauri. (2006). *Manajemen Pemasaran*.
- Bagaskara, S. P. S. (2021). *Sauma Panji Surya Bagaskara Sugiyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. ISSN 2461-*.
- Cox, R., & Brittan, P. (2004). *Retailing an Introduction* (5th ed.).
- David, & Fred R. (2005). *Manajemen Strategis* (7th ed.). PT. Prenhallindo.
- Dewi, sukmawati K., & Hermana, C. (2023). 1 , 2 1,2. 9(4), 264–274.
- Dharmmesta, & Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (2nd ed.).
- Dinawan. (2010). *kualitas produk*.
- Efti Novita Sari. (2021). *Innovative : Volume 1 Nomor 2 Tahun 2021 Research & Learning in Primary Education Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Kong Djie Café Pekanbaru*. 1, 73–80.
- Febriatmoko, A. (2018). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Palapa Toserba Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 1–7.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program(IBM SPSS)* (edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*.
- Imam, & Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (Ibm Spss)* (8th ed.).

- Istanti, E. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 8(5), 55.
- Kartika, D. M., & Syahputra. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 162–171.
- Khairani, D. A. (2021). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sirkah Purbantara Utama*, 10(19), 1–18.
- Kotler. (2004). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). PT. Prenhallindo.
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (3rd ed.).
- Kotler, & Lane. (2012). *Marketing Management* (13th ed.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing. 15th Edition* (terj. Bob Sabran) (Jilid 1). Jakarta : Erlangga.
- Kristanto, J. O. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenthcoffee*. 6, 9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6498>
- Lauren, S., & Sofiani. (2023). *SOON BURGER PORIS INDAH*. 1.
- Levy, & Weitz. (2012). *Retailing Management*.
- Mowen, & Minor. (2002). *Perilaku Konsumen* (5th ed.).
- Nugraha, R. M., & Ashari, F. M. (2022). *Prosiding seminar nasional feb unikal 2022*. 665–673.
- Nurdahlia. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Cafe The In This di Kelurahan Bone Tua Kota Masamba. *Core.Ac.Uk*. <https://core.ac.uk/download/pdf/198238758.pdf>
- Nurhab, B. (2020). Jurnal Bingkai Ekonomi. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, Vol 5(No 2), 16–26.
- Nurul Azizah, D. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan E-Promotion terhadap Keputusan Pembelian pada Outlet Cafe Eat Toast di Indramayu*. 8(55), 367–375. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.730>
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9th ed.).

- Putri, L. H. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*. 15(2).
- Rafi, M., & Budiatmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun*, 1–7. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Rahayu, E. S., & Nursanta, E. (2023). *Erika Sari Rahayu, Edy Nursanta*. 3(1), 1–10.
- Ramadan, S., Nasution, P. A., & Zufrie. (2022). *Prosiding seminar nasional feb unikal 2022*. 851–863.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sihite, J. D. R., & Tulung, J. E. (2023). The Influence of Product Price and Store Atmosphere Towards Customer Satisfaction At Fellow Coffee. *Jurnal EMBA*, 11(1), 157–165.
- Siti Nur Nahya, N.Rachma, A. R. S. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen DRK Cafe Bondowoso). *Jurnal Riset Manajemen Universitas Islam Malang*, 8(11), 1–16.
- Slamet Widodo, S.E., M.M., M. B. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(1), 2013–2015.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03), 1–18.
- Tarigan, B. I., Lapian, S. L. H. V. J., Tampenawas, J. L. A., Produk, P. D., Dan, H., & Terhadap, F. (2022). *Keputusan Pembelian Pada Café Saroha Di Kota Manado Effect Of Product Differentiation , Price And Facilities On Purchase Decisions At Cafe Saroha In Manado City Jurnal EMBA Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 491-499*. 10(1), 491–499.
- Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*.
- Uma, S., & Bougie, R. (2016). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.

Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis Spss Dalam Penelitian*.

Yusra, I., & Nanda, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 161. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.173>