

## ABSTRAK

Mohd. Rozak Rezik. 2023. *Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Kemampuan Berpikir Kreatif Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan PIPS dan PMIPA Angkatan 2019 Universitas Jambi*: Skripsi, Jurusan PIPS, FKIP, Universitas Jambi, Pembimbing : (I) Prof. Dr. Dra. Muazza, M.Si ,(II) Destri Yaldi, S.Pd.,M.Pd.E

**Kata Kunci:** Literasi kewirausahaan, kemampuan berpikir kreatif, minat berwirausaha

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS dan PMIPA angkatan 2019, untuk mengetahui pengaruh kemampuan berpikir kreatif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS dan PMIPA angkatan 2019, dan untuk mengetahui pengaruh literasi kewirausahaan dan kemampuan berpikir kreatif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS dan PMIPA angkatan 2019. Penelitian ini dilakukan di Jurusan PIPS dan PMIPA, FKIP Universitas Jambi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode *Ex-post Facto*. populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan PIPS dan PMIPA angkatan 2019 Universitas Jambi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan bantuan program bantuan *SPSS 22.0 for windows*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh bersama-sama antara literasi kewirausahaan dan kemampuan berpikir kreatif terhadap minat berwirausaha. Diperoleh variabel Literasi Kewirausahaan (X1) memiliki nilai  $t_{hitung}$  4,645 lebih besar dari  $t_{tabel}$  atau  $4,645 > 1,651$  bertanda positif pada sig 0,000 < 0,05. Dan dari perhitungan variabel Kemampuan Berpikir Kreatif (X2) memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 6,302 bertanda positif, sedangkan  $t_{tabel}$  dapat diperoleh  $t_{tabel}$  1,651, karena nilai  $t_{hitung}$  6,302 lebih besar dari  $t_{tabel}$  atau  $6.302 > 1,651$ . Berdasarkan hasil uji F dengan perhitungan spss 22.0, maka terlihat nilai  $F_{hitung}$  sebesar 24, 661 sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 3,033 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga terdapat pengaruh secara signifikan antara literasi kewirausahaan dan kemampuan berpikir kreatif terhadap minat berwirausaha.