

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan PIPS dan PMIPA angkatan 2019 universitas Jambi sebesar 8,2%. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,645 > 1,651$). Sehingga, apabila pengetahuan kewirausahaannya semakin tinggi maka minat berwirausahanya akan semakin tinggi dan sebaliknya.
2. Terdapat pengaruh signifikan kemampuan berpikir kreatif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS dan PMIPA angkatan 2019 universitas Jambi sebesar 14,1%. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,302 > 1,651$). Sehingga, apabila kemampuan berpikir kreatif semakin tinggi maka minat berwirausahanya akan semakin tinggi dan sebaliknya.
3. Terdapat pengaruh signifikan literasi kewirausahaan dan kemampuan berpikir kreatif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS dan PMIPA angkatan 2019 universitas Jambi.. Dibuktikan dengan nilai F sebesar 24.661 pada signifikansi 0,000 serta R2 sebesar 0,179. Nilai R2 menunjukkan bahwa variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel literasi kewirausahaan dan kemampuan berpikir kreatif sebesar

17%. Nilai R juga menunjukkan nilai positif yang artinya antara literasi kewirausahaan dan kemampuan berpikir kreatif sama-sama memberikan pengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS dan PMIPA angkatan 2019 universitas Jambi.

5.2 Implikasi

Adapun implikasi dari hasil penelitian ini adalah:

- a. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memberikan kontribusi berupa pandangan baru mengenai pendidikan kewirausahaan dikalangan mahasiswa pendidikan ekonomi untuk melatih serta meningkatkan kembali pendidikan kewirausahaan yang dimiliki serta mengimplentasikan ilmu-ilmu yang telah diperoleh dari masa perkuliahan agar mahasiswa bisa mandiri dalam berwirausaha.
- b. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memberikan kontribusi berupa pandangan baru mengenai kemampuan mahasiswa berpikir kreatif dalam berwirausaha, dimana dengan adanya literasi kewirausahaan yang diperoleh diharapkan mampu merangsang cara berpikir mahasiswa agar lebih kreatif dalam menciptakan ide-ide baru dalam berwirausaha.

5.3. Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

4. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa sebagai calon wirausahawan hendaknya menyadari bahwa betapa pentingnya untuk dapat meningkatkan minat berwirausaha khususnya pada mahasiswa jurusan PIPS dan PMIPA angkatan 2019 universitas Jambi yaitu

dengan cara memperoleh pengetahuan mengenai kewirausahaan dan selalu memperhatikan tips-tips dari orang yang sukses dalam berwirausaha serta berpartisipasi terhadap kegiatan kewirausahaan baik dilingkungan kampus maupun diluar kampus. Karena dengan kita berwirausaha kita mampu mengemukakan ide-ide kreatif serta menciptakan suatu kreativitas yang tinggi untuk membantu perekonomian indonesia dengan membuka lapangan pekerjaan sehingga mampu menurunkan angka pengangguran di Indonesia. Mahasiswa sebaiknya jangan takut untuk memulai usaha dikarenakan apapun resikonya itu dapat menjadikan pengalaman untuk kita kedepan dalam menganalisis apa saja tantangan dan hambatan yang akan kita lalui.

5. Bagi Universitas

Pihak universitas hendaknya dapat lebih memperhatikan kemampuan mahasiswa melalui penyediaan wadah hasil pengelolaan kreativitas berwirausaha mahasiswa dari yang kecil hingga menengah untuk menampung kreativitas berwirausaha mahasiswa di Universitas Jambi dengan melakukan pelatihan secara langsung sebelum terjun kelapangan, mempersiapkan mahasiswa yang mengikuti program seperti PMW, PKM dan lain sebagainya dan juga diharapkan kepada pihak Universitas dapat terus meningkatkan kualitas pengajaran seperti menyediakan sarana dan prasarana dan memberikan pelatihan kewirausahaan sesuai dengan perkembangan teknologi sehingga mampu mendorong mahasiswa untuk lebih yakin berwirausaha.

6. Bagi Peneliti

Selanjutnya pada peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan permasalahan yang sama disarankan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan dapat meneliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha selain literasi kewirausahaan dan sehingga dapat semakin mengembangkan ilmu pengetahuan.