

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of the influence of Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility and Firm Size on Company Value with Good Corporate Governance as a partial moderating variable. This research is a quantitative study using secondary data obtained from the Indonesian Stock Exchange. The population in this study are technology sector companies listed on the IDX in 2019-2022. The sampling method used purposive sampling. The sample in this study were 11 companies for 4 years, so that the total sample in this study was 44. The data analysis technique used was descriptive statistics and Moderate Regression Analysis (MRA) using SPSS version 26 software with a significance level of 5%. The results of this study indicate that the variable profitability and firm size have an effect on firm value, while leverage and corporate social responsibility have not effect on firm value. Good corporate governance variables can moderate profitability and firm size on firm value, but cannot moderate leverage and corporate social responsibility variables on firm value.

Keywords : *Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility, Firm Size, company value and Good Corporate Governance.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility* dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel pemoderasi secara parsial. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan data sekunder yang didapat dari Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 11 perusahaan selama 4 tahun, sehingga total sampel pada penelitian ini berjumlah 44. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan *Moderate Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan *software* SPSS versi 26 dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan *firm size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel *good corporate governance* dapat memoderasi profitabilitas dan *firm size* terhadap nilai perusahaan, namun tidak dapat memoderasi variabel *leverage* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size*, Nilai Perusahaan dan *Good Corporate Governance*.