

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Pricilia, & Hartono. (2013). pengaruh retail mix terhadap keputusan pembelian mahasiswa UK petra di circle K. siwalankerto surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1.
- Agostino, D., Saliterer, I., & Steccolini, I. (2021). *Digitalization , accounting and accountability : A literature review and reflections on future research in public services*. August, 152–176. <https://doi.org/10.1111/faam.12301>
- AGUSTINA, S. (2013). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Amirullah, M. I. A. (2021). *Peranan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Memoderasi Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM.
- Anggarini, N. P. D. (2013). Dampak Pemecahan Saham Terhadap Likuiditas Dan Abnormal Return Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Arindita, G., & Sampurno, R. D. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada perusahaan Wholesale dan Retail yang terdaftar di BEI tahun 2008-2012). *Diponegoro Journal of Management*, 4(2), 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13178>
- Ashary, F., & Muhammad Yunus Kasim. (2019). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GCG SEBAGAI MODERASI. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 5(September), 330–338.
- Aufa, Y. Q. (2018). *pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility (CSR) sebagai variabel pemoderasi*.
- Ayem, S., & Aniah. (2020). Pengaruh struktur modal, kovergensi, dan Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan manufaktur sub sector makanan dan minuman periode 2016-2020 yang terdaftar di BEI). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1–23.
- Ayem, S., & Putri, Y. H. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan tax planning Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan institusional sebagai Variabel moderasi. *Journal of Economics and Business*, 7. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.801>

- Cahyaningtyas, A.R., & H. P. B. (2015). Pengaruh Corporate Governance Perception Index Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4, 3.
- Chusna, F. (2023). *Daftar Saham Teknologi Terbaik di Indonesia (2023)*. Investbro.Id. <https://investbro.id/saham-teknologi-terbaik/>
- Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 208. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p06>
- Dina, A., Zaitul, Z., & Herawati, H. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Subsektor Transportasi tahun 2015-2019)*. 29–40.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Febriyanto, F. C. (2018). The effect of leverage, sales growth and liquidity to the firm value of real estate and property sector in Indonesia stock exchange. *EAJ (Economic and Accounting Journal)*, 198–205.
- Fitriyani, A. I. (2019). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. In *Ayan* (Vol. 8, Issue 5).
- Georgeta, & Florinita. (2013). A Study of the Relationship between Corporate Social responsibility - Financial Performance - Firm Size. *The Bucharest University of Economic Studies*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Bumi Aksara.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Grasindo.
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Imron, G. S., Hidayat, R., & Alliyah, S. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Sosial Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Enviro*, 1(2), 16–21.

- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas ,Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.32493/skt.v3i1.3270>
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan ke). PT Rajagrafindo Persada.
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Lawrence, L., & Thomas. (2018). *Sustainability Reporting in Asean Countries*. Centre for Governance, Institutions & Organisations.
- Luh, N., Rahmantari, L., Sitiari, N. W., Bagus, I., & Dharmanegara, A. (2019). *Effect of Corporate Social Responsibility on Company Value With Company Size and Profitability as Moderated Variables in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange*. 6, 121–129.
- Made, N., Dewi, L., & Suputra, I. D. G. D. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Nilai perusahaan diartikan sebagai perseps*. 28, 26–54.
- Marcelina, V. (2019). *Jurnal Akuntansi Universitas Jember Vol. 17 No. 1 (2019)*. 17(1), 13–27.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2005-2010*. 3(1), 1–17.
- Murhadi, W. . (2013). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Narayana, I. P. L., & Wirakusuma, M. G. (2021). Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 862–879. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i04.p06>
- Nida, N. K. N. L. (2022). Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel mediasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 5124–5131. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1797>
- Ningtyas, K. L., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh Good Corporate

- Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2010 - 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1), 1–9.
- Nirmalasari, S. (2017). Pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol (perusahaan manufaktur di BEI). *Skripsi UIN Alauddin Makassar*, 1–122. http://repositori.uin-alauddin.ac.id/11936/1/PENGARUH_GOOD_CORPORATE_GOVERNANCE_TERHADAP_NILAI.pdf
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nursasi, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *AKTIVA Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1), 29–44. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-keuangan/article/view/2961>
- Pramana, I. G. N. A. D., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561–594.
- Purwaningsih, S. (2022). Effect of Tax Avoidance and Profitability on Firm Value: Corporate Transparency as a Moderating Variable. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 6, 196–203. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2022/v22i2130703>
- Putra, B. A. I., & Sunarto. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economics and Business*, 5(1), 149–157. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.195>
- Rizki, ardita ayu sulam. (2020). Pengaruh Kebijakan Utang Dan Profitabilitas Terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1). <https://doi.org/10.33061/jeku.v21i1.5939>
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>
- Safitri, Y., Abrar, & Budi, E. S. (2018). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting Universitas Pandanaran Semarang*, 1(4), 1–18.

- Sahara, H., Titisari, K. H., & Siddi, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Leverage dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 322–335. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.580>
- Salvi, A., Vitolla, F., Rubino, M., Giakoumelou, A., & Raimo, N. (2020). Online information on digitalisation processes and its impact on firm value. *Journal of Business Research*, October. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.025>
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (6th ed.)* (6th ed.). Salemba Empat.
- Silvia, A. (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Negri Padang.
- Sofia, E. N., & Akhmadi, A. (2018). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening*. 13(1), 183–212.
- Sunarto, Trijono, A. L. H., & Oktaviani, R. M. (2020). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Company Value: The Moderating Effect of Dividend Policy. *Journal of Talent Development and Excellence*, 12(3s), 3326-3338.
- Surya Abbas, D., Dillah, U., & Sutardji. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Jurnal Akutansi dan Manajemen, Vol. 17 No.01). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49.
- Suryawati, B. N., & Puspitasari, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(1), 17–26. <https://doi.org/10.29303/jseh.v5i1.26>
- Suta, I. W. P., Agustina, P. A. A., & Sugiarta, I. N. (2016). Pengaruh Kebijakan Utang pada Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(3), 173–185.
- Tamara, I. G. A. A. T. I., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Pemoderasi Pengaruh Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1221. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p12>
- Trisnadewi, A. A. E., & Amlayasab, A. B. (2020). *Corporate Values : The Role of Corporate Social Responsibility , Managerial Ownership and Profitability in Indonesia*. 7, 279–287.

- Utami, E. S., & Hasan, M. (2021). *The Role of Corporate Social Responsibility on the Relationship between Financial Performance and Company Value*. 8(3), 1249–1256. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.1249>
- Wardani, D. K., & Kaleka, W. W. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 20(1), 105–123.
- Wasista, I. P. P., & Asmara Putra, I. N. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(3), 928. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i03.p02>
- Waskita, P. A. (2015). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi. In *E-Jurnal Manajemen Unud* (Vol. 4, Issue 4).
- Widyaningsih, D., Susilowati, H., & Andriana, M. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FIRM SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR DAN GCG SEBAGAI VARIABEL MODERATING* Dewi Widyaningsih 1* , Heni Susilowati 2 , Myra Andriana 3. 15(3), 289–303.
- Wulandari, A. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. In *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Vol. 8, Issue 5). universitas islam negeri syarif hidayatullah jakarta.
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/46fb81dc3dcd1ccd0b913fcc2caaffdb.pdf
- Yuesti, A., Rumanti, I. G. A. R., Kepramareni, P., & Suardhika, I. N. (2020). Role of Corporate Social Responsibility in Supply Chain Management and Increasing Corporate Value. *Journal of Supply Chain Management*, 9, 869–875.

<https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Home/Details/39653/Uu-No-20-Tahun-2008>

(Diakses Pada Tanggal 20 Januari 2023)