

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali: Jakarta.
- Afnina, & Hastuti, Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Vol. 9, No. 1 Januari 2018.
- Alvian, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla cabang Polman*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin
- Ananta, R, D. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Pengguna Motor Yamaha R15 Di Yogyakarta)*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Apriyandi, H., Yulianto, E., & Sunarti. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone)*. Jurnal Administrasi (JAB). Vol. 50 No. 2 september 2017.
- Darmansah, A. & Yosepha, S, Y. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Perspsi Harga Tehadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shoppe Di Wilayah Jakarta Timur*. Vol.1, No. 1 November 2020.
- Dudung, Agus. (2012). *Merancang Produk*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Duli Nikolaus. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Enoe Arye Saka Noegraha. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keptuasan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stambuk 2016 UMSU)*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Fahrezzy, R, S. & Moch Trenggana, A, F. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus*. Vol. 17, No. 2 Mei-Agustus 2018.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyeng Publishing.

- Hermawan, Iwan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hadayatul Quran Kuningan.
- Intan Devi, L, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shoppe (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Khairinal. (2016). *Menyusun Proposal, Skripsi, Thesis & Disertasi*. Jambi: Salim Media Indonesia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad, R, K., Djumali., & Istiqomah. (2016). *Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja OKE SPORT di Kecamatan Wonosari*. Fakultas Ekonomi. Vol. 24, No. 1. ISSN: 1412-312633.
- Noegraha, E, A, S. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stambul 2016) UMSU*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Putri, E, D, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah Cosmetics Di Indonesia)*. Skripsi; Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Romadhoni, Muhammad. (2015). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FKIK UNY*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Saladin, D. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung
- Santoso, J, B. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Gebprek Benu Rawamangun)*. Vol. 16, No. 01 April 2019.
- Schiffman, Leon & Kanuk, L, L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi| Ketujuh. PT. Indeks: Jakarta

- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Impilkasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Sarwoko. 2005. *Dasar – dasar Ekonometrika* , Yogyakarta: Penerbit PT. ANDI
- Sarwono, J. 2006. *Penelitian Kuantitatif & kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono, (2017). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiani, Shinta. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk HYDRO COCO PT KALBE FARMA*. Manajemen FE. Universitas Pamulang. Vol. 2 No. 4 Juli 2017. ISSN: 2502-5406.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: Penerbit IN MEDIA- Anggota IKAPI.
- Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, A.B., dan Wijanarko, H., (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta
- Susanti, Eni. (2021). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI Angkatan 2018)*. Skripsi: Universitas Pendidikan Indonesia. Repository.upi.edu.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Kedua. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Sutisna dan Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. PT. Remaja Rosdakarya.
- Syamsul, H., Modding, B., & Dewi, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Dessert Pada By Uwibama di Kota Makassar*. Vol. 4, No. 2 April 2021.
- Tamimi, P, S., Nugraha, H, S., & Widiartanto. (2015). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell Di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Merek Dell Di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)*. Diponegoro *Journal Of Social And Political Of Science* Tahun 2015, Hal. 1-10 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>

- Tanjung, R, F. (2018). *Pengaruh Citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iphone (Studi Mahasiswa/I FISIP UMSU)*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2, Yogyakarta: Andy Offset.
- Utomo, I, W. (2017). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyaltu Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan di BSI Pemuda)*. Volume III, No. 1 Maret 2017.
- Vera Agusta Vei Utami. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Aus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. Vol. 5, No. 7, Juli 2016. ISSN: 2461-0593.
- Virawan, W, A. (2013). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wibowo. (2010). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo. (2014). *Manajemen Kinerja Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Widiana, E., Muslichah dan Sinaga, B. (2010). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Karya Putra Dawati: Bandung.
- Yanto, Tri. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Swalayan Macro Mart Mojoroto Kota Kediri)*. Vol. 01, No. 2, Tahun 2017.
- Yusuf, Muri. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.