

**PENGARUH PENERAPAN TEKNIK IDENTITAS KORPORAT BERBANTUAN
MEDIA ANIMASI PADA MATERI POLA BILANGAN TERHADAP
PEMAHAMAN KONSEP MATEMATIS KELAS VIII
DI MTS NURUL HUDA MUARO JAMBI**

SKRIPSI



Oleh :

KURNIA AGUSTIA RULLAINI

NIM RRA1C216005

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MATEMATIKA
JURUSAN PEND. MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
JUNI 2023**

**PENGARUH PENERAPAN TEKNIK IDENTITAS KORPORAT BERBANTUAN
MEDIA ANIMASI PADA MATERI POLA BILANGAN TERHADAP
PEMAHAMAN KONSEP MATEMATIS KELAS VIII
DI MTS NURUL HUDA MUARO JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Jambi
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Matematika**



Oleh :

KURNIA AGUSTIA RULLAINI

NIM RRA1C216005

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MATEMATIKA
JURUSAN PEND. MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
JUNI 2023**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11

BAB II KAJIAN TEORITIK

2.1 Kajian Teori dan Hasil Penelitian yang Relevan	12
2.1.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1.1 Pembelajaran Matematika	12
2.1.1.2 Teknik Identitas Korporat.....	13
2.1.1.3 Media Pembelajaran.....	15
2.1.1.4 Pemahaman Konsep Matematis.....	24
2.1.1.5 Model Pembelajaran <i>Koopearatif Tipe Group Investigation</i>	26
2.1.1.6 Pola Bilangan	32
2.1.1.7 Penerapan Teknik Identitas Korporat Berbantuan Media Animasi Terhadap Pemahaman Konsep Matematis.....	37
2.1.1.7 Penelitian Relevan.....	38
2.2 Kerangka Berpikir.....	39
2.3 Hipotesis.....	40

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	42
3.1.1 Tempat Penelitian.....	42
3.1.2 Waktu Penelitian.....	42

3.2 Desain Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian ..	47
3.3.1 Populasi Sampel	48
3.3.2 Sampel Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpul Data.....	52
3.5 Instrumen Penelitian	53
3.6 Teknik Analisa Data.....	54
3.7 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Penelitian	64
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	72
4.3 Pembahasan	78
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Desain Penelitian Pretest Posttest Nonequivalen Control Group Desain.....	43
Tabel 3.2	Tabel Anova Satu Arah tentang variable bebas, terikat dan moderator.....	45
Tabel 3.3	Sampel Penelitian.....	48
Tabel 3.4	Interpretasi Tingkat Kesukaran Butir Tes.....	57
Tabel 3.5	Klasifikasi Daya Pembeda.....	58
Tabel 4.1	Data Siswa Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen.....	64
Tabel 4.2	Hasil Analisis Validitas Soal Uji Coba Instrumen Tes Kemampuan Pemahaman Konsep.....	66
Tabel 4.3	Hasil Analisis Uji Tingkat Kesukaran Pemahaman Konsep Matematis.....	67
Tabel 4.4	Hasil Uji Daya Beda Soal.....	68
Tabel 4.5	Reliability Statistics.....	69
Tabel 4.6	Uji Validitas, Tingkat Kesukaran, Daya Pembeda.....	70
Tabel 4.7	Deskripsi Data Nilai Pemahaman Konsep Matematis.....	71
Tabel 4.8	Rangkuman Hasil Uji Normalitas Pemahaman Konsep Matematis.....	73
Tabel 4.9	Test of Homogeneity of Variance.....	74
Tabel 4.10	ANOVA.....	74
Tabel 4.11	Multiple Comparisons.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kisi – Kisi Instrumen Tes Pemahaman Konsep Matematis Dengan Teknik Identitas Korporat Berbantuan Media Animasi Pola Bilangan.....	86
Lampiran 2	Lembar Validasi Observasi Keterklasanaan Aktivitas Siswa Penerapan Teknik Identitas Korporat.....	95
Lampiran 3	Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD).....	111
Lampiran 4	RPP.....	120
Lampiran 5	Nilai Ujian	138
Lampiran 6	Hasil SPSS.....	141
Lampiran 7	Surat Izin Penelitian Unja.....	147
Lampiran 8	Surat Keterangan Penelitian.....	148
Lampiran 9	SK Proposal.....	149
Lampiran 10	Riwayat Hidup.....	150