

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dan pembahasan hasil, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut keripik pisang Rizky yang dianggap penting oleh konsumen adalah warna keripik pisang, harga keripik pisang terjangkau, harga sesuai dengan kualitas keripik pisang, rasa keripik pisang dan tekstur keripik pisang,
2. Tingkat kepuasan konsumen adalah puas terhadap produk keripik pisang Rizky berdasarkan indeks kepuasan konsumen (*Costumer Satisfaction Index*) diperoleh sebesar 0,798.
3. Rekomendasi perbaikan atribut keripik pisang Rizky pada pada kuadran I yaitu atribut warna keripik pisang, harga keripik pisang terjangkau, dan harga sesuai dengan kualitas keripik pisang.

### **5.2 Saran**

1. Perlu dilakukan perbaikan atribut-atribut yang terdapat pada kuadran I diagram kartesius yaitu warna keripik pisang, harga keripik pisang terjangkau, serta harga keripik pisang sesuai dengan kualitas produk. Bahan baku keripik pisang dapat menggunakan bahan baku selain pisang serawak, yaitu pisang tanduk atau pisang kepok. Harga terjangkau dengan adanya pilihan berat isi produk yang ditawarkan. Harga sesuai dengan kualitas produk dengan tetap menggunakan bahan baku tingkat kematangan yang sama, bahan pendukung yang sama disetiap proses produk sehingga sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen agar dapat meningkatkan kepuasan konsumen.
2. Dapat dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai atribut lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap keripik pisang Rizky untuk mencapai hasil yang sesuai dengan harapan konsumen.