

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Anwar Prabu Mangkunegara. 2012. *Perilaku Konsumen*. Refika Aditama. Bandung.
- Ade NR dan Djazuly C. 2015. *Hubungan Karakteristik Individu Terhadap Penilaian Kualitas Produk Apotek Rawat Jalan*. Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia Volume 3 Nomor 2 Juli-Desember. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Adisaputro, G. 2010. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Alma. B. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Keduabelas. Alfabeta. Bandung.
- Agatha, Grace Virginie, Teguh Endaryanto, Ani Suryani. 2018. *Analisis Preferensi, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keripik Pisang dan Singkong di Sentra Agroindustri Keripik Kota Bandar Lampung*. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis 8(1): 137–44.
- Amriani. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang “Kuporai” Di Desa Tarengge Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah. Makassar
- Arifianti, Ria. 2010. *Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Impulse Buying (Survei pada Supermarket Di Kota Bandung)*. Jurnal Strategic, Vol 9, 17.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2014. *Inovasi Teknologi Pertanian*. Kementerian Pertanian.
- BPS Kota Jambi, 2022. *Kota Jambi Dalam Angka Tahun 2022*
- Chandra, A., & Jatra, I. 2014. *Pengaruh Usia, Tingkat Pendapatan Dan Kepribadian Pada Perilaku Keluhan Konsumen*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 3(10), 255151
- Daryanto & Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media. Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Didit Haryanto. 2013. *Penyusunan Draft Standard Operating Procedure (SOP) Pengolahan Keripik Pisang (Studi Kasus Di Salah Satu Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Bandar Lampung)*. Jurnal Teknologi Industri dan Hasil Pertanian Volume 18 No.2, September 2013.

- Eka Kurniati. 2016. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu*. Jurnal Teknologi Dan Industri Pertanian Indonesia Vol.08, No.02, Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Universitas Syiah Kuala.
- Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Tangerang.
- Fandinata Karo-Karo. 2022. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Sambal Tempoyak UMKM Maugi di Kota Jambi*. Skripsi. Universitas Jambi.
- Fandos, C. dan Flavian, C. 2006. Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying intention: an Analysis for a PDO Product. *Journal of British Food Journal*. Vol. 108 No. 8, pp. 646-662.
- Hadipranata. 2008. *Konsumtivisme Masyarakat Indonesia*. Majalah Psikomedia. Edisi 7. Yogyakarta.
- Ilfina, K. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Salsa Bakery Purwogondo Jepara)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Wilisongo. Semarang.
- I Nengah, et al. 2020. *Hubungan Usia Dengan Pengetahuan dan Perilaku Penggunaan Suplemen Pada Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember*, Jurnal Farmasi Komunitas Vol. 7, No. 1, (2020), 1-7
- Irawan, H. 2002. *Prinsip Kepuasan Konsumen*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- _____. 2008. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Terjemahan Benyamin Molan dan Bambang Sarwiji. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Ed. 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Mohamad Refikasa Khaf Putra Gianmah. 2021. *Perbedaan Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Karakteristik Pengguna Jasa Perawatan Sepatu*. Jurnal Penelitian Psikolog Volume 8 Nomor 2 Universitas Negeri Surabaya

- Muhammad Zulhan. 2022. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pola Konsumsi Minuman Berenergi Pada Supir Bus Antar Kota Di Kota Makassar Tahun 2022*. Skripsi. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Alauddin. Makassar.
- Priyatno, Duwi. 2015. *SPSS (Analisis Statistik Data, Lebih Cepat, Efisien dan Akurat)*. MediaKom. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rahmawaty A. Nadja. 2021. *Segmentasi Pasar Produk Keripik Pisang Industri Rumah Tangga Morinawa*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e) Volume 5, Nomor 2 (2021): 334-342
- Risqina. 2011. *Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong dan Sapi Bakalan Karapan di Sapudi Kabupaten Sumenep*. Jurnal JITP Vol.1, No.3. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Savira Miranti. 2012. *Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan Di Jakarta*, Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sarwono, J. 2009. *Statistik itu mudah: Paduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sembiring, Janita, Inka. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal. Brawijaya. Malang.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku konsumen*, Cetakan III. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Statiska Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia Bekerja Sama dengan MMA-IPB. Jakarta.
- Tjiptono & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Wood, Lisa. 2007. *Functional and Symbolic Attributes of Product Selection*. Journal of British Food Journal.Vol. 109 No. 2, pp. 108-118.