

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratik, Edisi Revisi VI*. PT Rineka Cipta, Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Tanjung Jabung Barat Dalam Angka 2019*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Jambi
- Badan Pusat Statistik, 2021. *Luas Area, Produksi dan Produktivitas Kopi di Provinsi Jambi tahun 2020*
- Badan Pusat Statistik, 2021. *Perkembangan Luas Area, Produksi dan Produktivitas Kopi di Provinsi Jambi tahun 2016-2020*
- BPTP Provinsi Jambi. 2014. *Mengenal Kopi Liberika Tungkal Komposit (Libtukom)*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Provinsi Jambi. Jambi.
- Gusfarina. 2014. *Mengenal Kopi Liberika Tungkal (Libtukom)*. Jambi: BPTP Provinsi Jambi.
- Muslih, M.K. 2020. *Agroindustri Halal*. Jawa Timur: UNIDA Gontor Press.
- Rahardi, F. 2003. *Cerdas Beragrobisnis Mengubah Rintangan Menjadi Peluang Berinvestasi*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Rangkuti, F. 2000. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Soekartawi. 2000. *Pengantar Agroindustri*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Syafruddin, R.F., dan Darwis, K. 2021. *Ekonomi Agroindustri*. Jawa Tengah: PT. NEM
- Toguria, R. 2013. *Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Mandailing di Kecamatan Ulu Pangkat*. Jurnal Pertanian Vol 2, No 12 (2013) Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Wardhana, D.I., Wibowo, Y., dan Suwasono, S. 2016. *Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Yang Berkelanjutan*. Prosiding Seminar Nasional APTA. Jember: 26-27 Oktober 2016.
- Abidin, Zainal, M., Mas'udin, I. dan Utama, D. M. 2017. Pemilihan strategi pemasaran dengan metode SWOT dan TOPSIS. *Jurnal Teknik Industry*. 18(1): 55-67
- Hariyati, Y. dan Sumarno, J. 2013. *Pengembangan Agroindustri Pedesaan Berbasis Kopi Menuju Produk Specialty Kabupaten Jember*. Lembaga

Penelitian Universitas Jember. Laporan Hasil Penelitian Hibah Strategis Nasional.

- Jonna, Y. F. 2018. Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Liberika (*Coffee Liberica*) Di Desa Kadarupat Kabupaten Kepulauan Meranti Provinsi Riau. JOM FEB. 1(1): 1-14
- Maulana, W. 2020. Metode Marketing Mix Dalam Penyusunan Strategi Bersaing Pada IKM Keripik Tempe Ayudy. Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis. 8(2): 141-151
- Umar, Z. A. 2012. Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahahan pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo. Jurnal INOVASI. 9(1): 1-26.
- Zuhra, H. S. dan Anis, T. M, 2019. Pengembangan Usahatani Kopi Liberika Berbasis Indeks Keberlanjutan Di Kecamatan Betara Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Jurnal Pembangunan Berkelanjutan. 2(1): 89-101.