

ABSTRAK

HASMIANI. Analisis faktor-faktor yang volume mempengaruhi ekspor biji kakao Indonesia di Pasar Internasional. Dibimbing oleh Bapak Ir. Elwamendri, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ir. Yusma Damayanti M. Si selaku Dosen Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan : 1) Untuk mendeskripsikan perkembangan volume ekspor, produksi, kurs, harga riil dan luas lahan Kakao Indonesia di pasar Internasional.. 2) Untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi volume ekspor biji Kakao Indonesia di Pasar Internasional. Penelitian ini menggunakan data sekunder *time series* tahunan dari volume ekspor biji Kakao Indonesia, *lag* produksi biji Kakao domestik, *lag* harga riil ekspor biji Kakao, Kurs Riil rupiah terhadap Dollar Amerika Serikat dan luas lahan dengan rentang waktu 20 tahun terakhir (2000–2020).

Analisis data menggunakan metode analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perkembangan volume ekspor biji Kakao Indonesia, *lag* produksi biji, kurs riil rupiah, harga riil ekspor dan luas lahan cenderung meningkat. Dengan rata-rata pertumbuhan volume ekspor biji Kakao Indonesia sebesar 9,4 %, rata-rata pertumbuhan *lag* 1 biji Kakao 1,20%, rata-rata pertumbuhan *lag* 2 terhadap Dollar AS sebesar 5 %, rata rata pertumbuhan *lag* 3 ekspor biji Kakao Indonesia 5%, dan rata-rata pertumbuhan *lag* 3 sebesar 2,4%. Sedangkan perkembangan harga riil ekspor biji Kakao Indonesia berfluktuatif dan cenderung menurun. Faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor biji Kakao Indonesia di pasar internasional yang berpengaruh positif ialah produksi biji, kurs riil rupiah, harga riil ekspor dan luas lahan berpengaruh positif.

Kata Kunci : Volume Ekspor biji Kakao, Produksi Domestik, Harga Riil Ekspor, Kurs Riil Rupiah terhadap Dollar Amerika Serikat, Luas lahan