

DAFTAR PUSTAKA

- A.K Coleman dan K.A Tettey., 2008. “Impact of Macroeconomic Indikators on Stock Market Performance: The Case of TheGhana Stock Exchange”. The Journal of Risk Finance, Volume 9, Issue 4, pp. 365 –378. Accra: University of Ghana.
- Ang, Robert, (1997), “Buku Pintar: Pasar Modal Indonesia(The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market),”Mediasoft Indonesia, First Edition
- Boediono. (2000). Ekonomi Internasional. FEB UGM. Yogyakarta: BFFE Yogyakarta
- Departemen Perindustrian, 2007. Kakao Indonesia di Pasar Internasional. Jakarta: Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. Direktorat Jenderal Perkebunan Dipetik November 2021 <https://ditjenbun.pertanian.go.id/2010/>
- Gilarso. 1992. Pengantar Ilmu Ekonomi. Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- International Cocoa Organization. International Cocoa Organization(ICCO). Dipetik November 2021 dari <https://www.icco.org/>
- International Trade Center. International Trade Center. Dipetik November 2021 dari <https://intracen.org/>
- Kementerian Pertanian. (2019). “Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan”. Jakarta: Outlook Kakao.
- Kiranta, F.P. Meydianawathi, L.G. Analisis Tingkat Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia Tahun 2007-2012. E-Jurnal EP Unud, 3 [11] : 502-512
- Kotler philip, 20001, Manajemen Perusahaan, Erlangga, Jakarta
- Krugman, Paul R dan Maurice Obstfeld. 2004. Ekonomi Internasional: Teori dan Kebijakan, Edisi kelima. Indonesia: INDEKS Kelompok GRAMEDIA
- Lubis, W.K. (2018). Analisis Determinan Ekspor Kakao Indonesia Ke Malaysia. Skripsi Universitas Jambi
- Mishkin, Frederic S, 2008. Ekonomi Uang, Perbankan dan Pasar Keuangan (Buku I dan II),Jakarta : Salemba Empat

- Rahim dan Riah Retno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan kasus: Penebar Swadaya*
- Ramadhani, E.S. Martha, I.H. Asmara, K. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Olahan Indonesiadi Pasar Jerman. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2021, Volume 8 (2): 132-137
- Ratnawati, (2011). Analisis Daya Saing Ekspor Karet Alam Di Pasae Internasional. Skripsi IPB
- Salvatore, Dominick. 1997. *International Economics*, John Wiley&Sons, New York
- Samuelson. Paul & William D Nordhaus (1993). *Mikroekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Samuelson, Paul A., Nordhaus, W., D. (1997). “Pengantar Makroekonomi”. Edisi14. Jakarta: Erlangga
- Saragih, Harianto dan Kuswanti. (2021). Pengaruh Penerapan Bea Keluar Biji Kakao Terhadap Daya Saing Serta Ekspor Produk Kakao Indonesia. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)* Vol. 11 No. 2, September 2021: 133-152
- Simamora, L. Nadapdap, H.J. (2021). Daya Saing dan Potensi Ekspor Melati Putih Segar (Jasminum sambaac) Indonesia. *Jurnal Agrica* Vol.14 No.2/
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2010. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sunariyah. 2004. “Pengantar Pengetahuan Pasar Modal: Edisi Keempat”. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Sundari, Y.M. (2016). Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Ekspor Karet Alam Indonesia dan Thailand di era Perdagangan Internasional. <https://digilib.uin-suka.ac.id>
- Tan, 2009. *Esensi Ekonomi Internasional*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Tarigan, Robinson. 2005. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Todaro, Michael P. dan Stephen C. Smith. 2006. Pembangunan ekonomi Edisi Kesembilan Jilid I (Terj.) Haris Munandar, dkk. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Utari, Anki. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Hijau (Green Coffee Beans) Indonesia Tahun 1990–2020. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 62 (2) 11-22
- Winarno. (2011). Metodologi Penelitian. Malang : UM Press.