

PUJI PRASETIO. J1A216043. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Tempe Umkm Kitem Q Di Kabupaten Muaro Jambi. Pembimbing: Ade Yulia, S.TP., M.Sc dan Meri Arisandi, S.TP., M.M.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut produk yang dianggap penting bagi konsumen keripik tempe UMKM Kitem Q dan Untuk menganalisis kepuasan konsumen terhadap produk keripik tempeUMKM Kitem Q.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif bertujuan menggambarkan secara sistematis dan akurat dari fakta dan karakteristik mengenai populasi atau mengenai bidang tertentu. Penelitian ini berusaha menggambarkan situasi atau kejadian. Data yang dikumpulkan semata-mata bersifat deskriptif sehingga tidak bermaksud mencari penjelasan, menguji hipotesis, membuat prediksi, maupun mempelajari implikasi. Sedangkan penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian yang analisisnya secara umum memakai analisis statistik. Karena dalam penelitian kuantitatif pengukuran terhadap gejala yang diamati menjadi penting, sehingga pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan berstruktur yang disusun berdasarkan pengukuran terhadap variabel yang diteliti, kemudian menghasilkan data kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Atribut kitem Q yang dianggap penting oleh konsumen adalah aroma KitemQ, rasa Kitem Q dan Harga dengan kitem Q. Tingkat kepuasan konsumen terhadap kitem Q UMKM Kitem Q melalui metode *Customer Satisfaction Indeks* (CSI) diperoleh nilai sebesar 0,857 (sangat puas).

Kata Kunci : Kepuasan Konsumen, Keripik Tempe, Umkm

