

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada hasil dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat kepuasan atribut kriterium Q yang tertinggi adalah tekstur dengan skor 4,50 yaitu puas sedangkan yang terendah adalah harga dengan skor 3,80 yaitu cukup puas. Dan pada tingkat kepentingan atribut kriterium Q yang tertinggi adalah aroma dan rasa dengan skor sama 4,47 yaitu puas, sedangkan yang terendah adalah label dengan skor 3,70 yaitu cukup puas.
2. Tingkat kepuasan konsumen terhadap kriterium Q UMKM Kriterium Q melalui metode *Customer Satisfaction Indeks* (CSI) diperoleh nilai sebesar 0,857 yaitu sangat puas.

5.2 Saran

1. Perlu dilakukannya perbaikan pada tingkat kepuasan oleh pihak UMKM Kriterium Q terhadap atribut yaitu harga, dan pada tingkat kepentingan yang perlu diperbaiki yaitu label.
2. Atribut tekstur dari UMKM Kriterium Q menurut konsumen sudah memuaskan dan memiliki kepentingan UMKM Kriterium Q perlu mempertahankan tekstur dari karena sudah menjadi keunggulan bagi konsumen.