

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L.D., Deoranto, P., dan Ikasari, D.M., 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4. (2): 74-81.
- Anggraini. 2013. Analisis kelayakan pan cake mix instan dari tepung sukun. Jurusan Teknologi Industri Pertanian, UT. Bangkalan.
- Assauri, S. 2012. Strategi Marketing Sustaining Lifetime Customer Value. Raja Garfindo Persada. Jakarta.
- Astuti, E. P. 2008. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras Di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Bailia, J. F.T, Agus Supandi Soegoto, dan Sjendry S.R. Loindong. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi, Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di kota Manado. *Jurnal EMBA*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. 2. (3): 1768-1780.
- Buchory, Herry. Achmad. dan Djaslim Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran. (Teori Aplikasi dan Tanya Jawab). Penerbit Linda Karya. Bandung.
- Caruana A. 2002. Service Loyalty The Effect of Service Quality an The Mediating Role Of Customer Satisfaction. *European Journal of Marketing*. 36 (7): 811- 829.
- Chandrawatisma, C. (2010). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar Bali.
- Drummond, H. 2003. Pengertian Keputusan Pembelian (Alih Bahasa Utomo, Y. Priyo), Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Irawan, H. 2002. Prinsip Kepuasan Konsumen. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Jayakusumah, H. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian teh celup sariwangi: studi kasus pada masyarakat kota Bekasi.
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *Matrik: Jurnal Manajemen dan Teknik Industri Produksi*, 20. (2): 79-90.
- Kotler, P. (2001). Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku I. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P. 2012. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. BPPE. Yogyakarta.
- Schiffman, L., & Wisenblit, L. 2015. Consumer Behavior. Edisi Sebelas.
- Kuniati, E dkk. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu. Universitas Syah Kuala. Banda Aceh.

- Macleod, G. 1998. The Flavor of Beef. In: Flavor of Meat Product and Seafoods. Shahidi, F. (ed). Blackie Academic and Profesional. London.
- Maiyanti, S.I, Irmeilyana, dan Verawaty. 2010. Applied Costomer Satisfaction Index (CSI) And Importance Performance Analysis (IPA) to Know Student Satisfaction Level of Sriwijaya University Library Service. Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika FKIP Univ. Muhamadiyah Malang (30 Januari 2010)
- Ngadiman. 2008. Marketing. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. Jakarta.
- Nitisemito, A.S. 2001. Metode Penelitian. Penerbit Ghalia. Jakarta. Pearson Education. Essex.
- Petroman, C., Bidireac, I. C., Petroman, I., Sucan, M., Marin, D., Turc, B., Merce, I., & Constantin, E. C. (2015). The Impact of Education on the Behaviour of the Consumer of Animal Origin Food Products. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 190(November 2014), 429–433.
- Purnomo. 2015. Pengembangan Sasara, Visi dan Misi Hubuungan Masyarakat di Lembaga Pendidikan Berbasis Kepuasan Pelanggan dalam Jurnal Kependidikan. 3. (2): 55
- Purnomo. 2015. Pengembangan Sasara, Visi dan Misi Hubuungan Masyarakat di Lembaga Pendidikan Berbasis Kepuasan Pelanggan dalam Jurnal Kependidikan. 3. (2): 55
- Rangkuti, F, 2008, Measuring Customer Satisfaction Tehnik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP.PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ruhimat, D. 2008. Kepuasan Pelanggan. PT. Gramedia Pustaka Umum, Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suryadi. 2012. Pentingnya Visi dan Misi dalam Mengelola Suatu Usaha dalam Jurnal Asy-Syukriyyah. 9 (15): 34.
- Suryani, T. 2003. Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.