BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Adapun yang menjadi kesimpulan dari kegiatan studi kasus ini adalah e-commerce dapat menjadi sarana dalam pengembangan efektifitas penjualan dan promosi dari produk-produk suatu industry. Pada Gerai Meja Kopi Liberika diperlukan pendampingan pengelolaan media social yang lebih terpadu sehingga pemanfaatan e-commerce yang telah ada menjadi lebih efektif dan efisien.

5.2. Saran

Rekomendasi yang dapat diberikan dalam studi kasus ini adalah pendampingan pembuatan dan pengembangan website tidak bisa hanya dilakukan sekali atau dua kali, tetapi harus berkelanjutan. Selain itu perlu memadukan beragam pemanfaatan jenis-jenis e-commerce agar tujuan memperluas jangkauan pemasaran terwujud. Juga diperlukan pengembangan Kerjasama terutama pemerintah, sehingga pemasaran produk tidak terbatas di local saja.